

«В добрый путь»

Эфирграф

ГАЗЕТА ЮНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ ШКОЛЫ № 309 ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА. № 3 (36). 9 МАРТА 2016 ГОДА

КОЛОНКА РЕДАКТОРА



Коллаж: Татьяна Игнатьева

ГОВОРИМ И ПОКАЗЫВАЕМ

Визажист парой взмахов руки кладет на моё лицо слой пудры, ассистентка нерешительно поправляет ворот рубашки, а спичрайтер, ловко лавируя между этими двумя, вручает мне новые листы бумаги. Вакханалия плавно уходит на второй план, я зажмуриваюсь, и кто-то медленно разворачивает стул к публике. Резкий свет софитов бьет по глазам. В попытке сосредоточиться хлопаю себя по щекам. Три... Два... Один... Лицо принимает осмысленный вид, я выпрямляю

спину и менторским тоном начинаю вещать...

Стоп. И вы верите в это? Девушка, измазанная зубной пастой, с небрежным пучком на голове, неуверенно опираясь на раковину, смотрит в зеркало и тоже не верит. Из своих синяков под глазами она уже начала черпать силы для нового дня, а прямо сейчас придумывает авторскую колонку. Многие считают — и это ни для кого не секрет — что журналисты в большинстве своём — народ ушлый, меркантильный. Да еще и с претензией

на пафос. Она не исключение. К тому же, доверчивые зрители, ведомые телевидением-пастырем и не обогащенные сомнениями, примут любую линию мысли и будут гнаться вместе с ней. О том, как все это происходит «изнутри», расскажет нам спецкор Елизавета Тихонова на пятой полосе и Светлана Лихачёва на восьмой. Вторая полоса нашей мартовской газеты посвящена критике современного ТВ. Проверять правдивость «телевизионных исследований» будет Лидия Черемушкина.

Мы не смогли пройти мимо такого значимого для нашей страны события, как Год российского кино, поэтому члены нашей редакции вспомнили о классике ленинградского кино, рассказав о будущем и настоящем Ленфильма. Также мы решили попробовать себя в ролях актера-оператора-режиссера и сценариста, проверив на правдивость известные социальные пранки на личном опыте. В финале говорим о новом течении в сфере компьютерных игр, а точнее, о способе заработка с помощью них —

стриме. С альтернативными видами экранов разбиралась Светлана Николаева.

P. S. Также хочется заметить, что этим номером мы прощаемся со школой, с нашими наставниками, с аудиторией, с нашими тайными поклонниками и явными критиками. Этот номер у нас последний, но не прощальный, как каждый гастрольный тур любого эстрадного певца.

Алина Летнева

ОХ УЖ ЭТОТ ЯЩИК!

«СМИ – это социальные институты, обеспечивающие сбор, обработку и распространение информации в массовом масштабе», – такое определение школьники слышат на уроке обществознания в разделе «Политика и политология». А на деле современные дети узнают о медиа ещё в младенчестве, почти сразу попадая под влияние прессы, хотя сами осознать этого ещё не могут. Анастасия Сергеева размышляет о том, как СМИ манипулируют сознанием человека.

Разнообразие средств массовой коммуникации не так много: печатная продукция, телевидение, сетевые издания, набирающие популярность, и радио, уходящее в историю. Несмотря на растущую популярность социальных сетей и получение информации через различные гаджеты, номер один в качестве источника информации все равно остается ТВ. Это связано с тем, что привычка пользоваться интернет-источниками вошла в обиход совсем недавно, каких-то десять лет. Старшее поколение все ещё остается верным «зобоящнику». Зачастую просмотр телевизора превращается в целый ритуал, который отражает степень зависимости человека не просто от производителей информации, её обработчиков и распространителей, а от самой информации. «Кто владеет информацией – владеет миром», – говорил Майер Ротшильд.

Затрагивая тему современных телеканалов, нельзя не упомянуть, какие сильные изменения претерпели сетки вещания в последние годы. Коснулись это новостей в первую очередь. Ранее в телепрограмме было всего лишь тричетыре выпуска свежей информации, например, в СССР – утренний, дневной, вечерний и ночной. Сейчас большинство каналов переключается в режим почти нон-стопа – новости каждый час, причем сегодня выпуски похожи на следующие и предыдущие. Итог: информация течет ручьем, качественный отбор отходит на второй план, актуальность приобретает скорость реакции на определенные события, и, что приходится констатировать, сенсационность и скандальность. Поток такой «сомнительной», однообразной информации круглосуточно обрушивается на головы граждан.

Вечер. Кухня. 26 февраля. Что-то заставляет включить меня телевизор. Идущий серыми полосомами экран показывает цифру 44. 44 канала. Предел? Совсем нет. Любое кабельное телевидение в наше время включает больше сотни каналов. У меня выбор меньше, а если убрать все «Рыбалки» и «Карусели», остается десятка основных информационных каналов.

Палец уверенно нажимает цифру один. Первый канал. Я попадаю на выпуск новостей: «В Екатеринбурге стрела башенного крана рухнула на пятиэтажный дом. На шахте «Северная» под землей остаются 26 горняков, добраться к ним пытаются более 500 спасателей. Обмен пленными состоялся в Донбассе, в районе города Счастье. Владимир Путин поздравил Джанни Инфантино с избранием на пост президента ФИФА. Акции на топливно-высохли». Таковы основные новости на главном канале.

Переключу. Россия-1: «Первые кадры из воркутинской шахты «Северная» после трагедии. Более двадцати горняков не обнаружены. В Республике Коми режим чрезвычайной ситуации. Несколько часов до начала перемирия в Сирии. Перед выборами главы ФИФА раздают мыло. Закончатся ли смутные времена мирового футбола?»

Затем идет «5 канал»: «ЛНР и Украина провели обмен пленными по формуле «3 на 6». Опубликовано видео, где в лицо Навальному бросили два торта. Путин поручил комиссии кабинета расследовать аварию на шахте «Северная». Минэнерго предложило изменить порядок расчета тарифов на тепло. В Петербурге тарифы на отопление задали горожанам непростую задачку. Часть Софии Киевской передали в пользование Киевскому Патриархату».

Картинка дня складывается отчетливо: трагедия на шахте, трагедия с краном – это отмечено каждым каналом в развернутых сюжетах. Разумеется, это обосновано. События, унесшие жизни людей и снова напоминающие нам о далеко не идеальном состоянии строительной отрасли и проблемах с добычей полезных ископаемых, устаревшей технике на месторождениях и шахтах. Неудивительно и тема футбола: страна готовится к Чемпионату Мира. А если посмотреть на это все отстраненно, то можно увидеть, что выстраивается четкая последовательность подачи информации: новостной выпуск начинается с сообщения о ЧП и происходит свисток, а заканчивается уже чем-то положительным. Такой прием является одним из механизмов воздействия на аудиторию. Роль определенной порядка подборки новостей велика: сначала – самые срочные, актуальные, напряженные, а в финале – обязательно что-то доброе-хорошее. Таким образом, зритель не уходит от экрана, охваченный чувством беспокойства и волнения. К таким «механизмам» можно отнести также жесты, мимику, речевые акценты, интонацию телеведущего, скрытую рекламу и пропаганду, навязывание определенных ценностей.

После такого потока разнообразной информации я решаю выключить «ящик» и захожу в Интернет. А там почти сразу натякаюсь на разгоревшийся в каком-то информационном сообществе скандал. Вот НТВ сделали сюжет о несуществующем подразделении украинского «Азова», а вот в эфир Первого канала попало видео с сомнительными датами. «Откуда они вообще берут эту информацию?» – читаю в комментариях. Дополнительные материалами там идут опровержения и доказательства параллельно со словесными перепалками. Вот и затрагивается один из важнейших аспектов «качественности» сведений и данных – достоверность. Увы, лишь небольшая часть современной медиасферы полностью соответствует этому критерию. Например, в январе 2016 года в сети появилась информация о крушении на территории Китая Airbus 330, выполнявшего рейс «Москва-Пекин». Фейк был вычислен почти сразу, но все равно, несмотря на официальные заявления-опровержения, ещё несколько дней «гулял» по просторам всемирной паутины.

А кому тогда верить и что смотреть? Ничего? Как получать достоверную, качественную информацию? И существует ли такая в современном обществе?

Никто не сможет ответить на эти вопросы сейчас. А найдутся ли эти ответы в век, когда все население планеты охвачено мыслью об информационном обществе, где актуальные знания происходящего являются главной ценностью?

Анастасия Сергеева

ХЛЕБА И ЗРЕЛИЩ!

Вечер. Вы устали. Вернулись после очередного тяжёлого рабочего дня, включаете телевизор, ищите то, что не заставило бы очередной раз думать. Переключаете, переключаете. О, ребёнок довели до слёз – он проиграл. Что это? А, шоу «Голос. Дети», интересно.

Вы откладываете пульт и смотрите, как бедняжка плачет, ведь она так старалась, готовилась месяцами. Родители плачут. Зрителям жалко. Но жестокое судьи всё равно не берут её. Следующий участник. Большая часть этого шоу состоит из детских слез – эмоционально. Хлеба и зрелищ. Плачущий ребёнок удовлетворяет вторую из этих двух потребностей. И так, взрослым нужны эмоции, а детям? Тоже эмоции, но другие. Вот взять брата моей подруги. Ему 14. Прибегаю домой после школы, он сразу включает свой любимый канал ТНТ и смотрит его до посинения, пока не узнает, что его кумиры-блоггеры сняли новое видео и выложили его в YouTube. Тогда он бросает телек и идёт к компьютеру. Не подумайте, что родителям всё равно – они уже всё перепробовали, теперь придерживаются варианта «сам должен понять, что это вредно».

К слову, про ТНТ пример не случайный. Что такого в нем? Почему он так привлекает подростков? Именно подростки. Вот данные об аудитории с официального сайта канала: 14,5% – это люди от 18 до 35 лет. Но погодите, а как же те, кому 14-17? Если есть ограничение 18+, то люди младшего возраста смотреть его не будут?

Мы провели свой опрос среди двухсот зрителей с помощью сети «ВКонтакте». Получилось следующее: 60% респондентов в возрасте от 14 до 16 лет предпочитают

ТНТ другим каналам. В чем причина такой популярности? Может, до 35 лет, в глупых сериалах и в юморе, шутках, комедиях? Подрастаете всегда хотят то, что им запрещают, ведь так ещё интереснее.

А вот сами передачи, которые задуманы продюсерами для развлечения и отвлечения от насущных проблем, типичны и однообразны. Одни и те же шутки просто поданы

под разными соусами: «Камеди Клуб», «КВН», «Однажды в России», «Уральские пельмени», «Интерны», «Кухня», «Универ», «Остров».

Так почему, переключая каналы, зритель в большинстве случаев остановит свой выбор на том, что развлечёт, поймает внимание, развеселит, заставит переживать, злиться или смеяться? Ответ – живые

эмоции, которые не всегда получишь в реальной жизни. А работники ТВ тем временем усердно работают, покупают франшизу, придумывают новую программу, которая захватит бы внимание телезрителей ещё больше. Люди работают друг на друга по ту и эту сторону экрана.

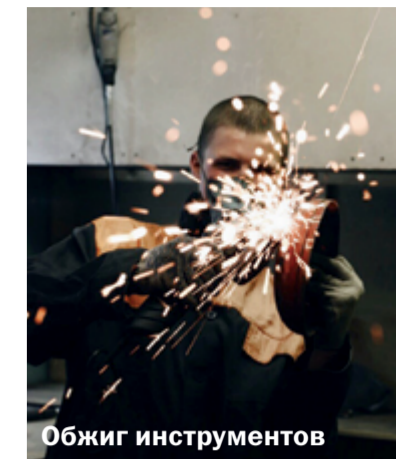
Дарья Боголюбова



Иллюстрация: Алина Летнева

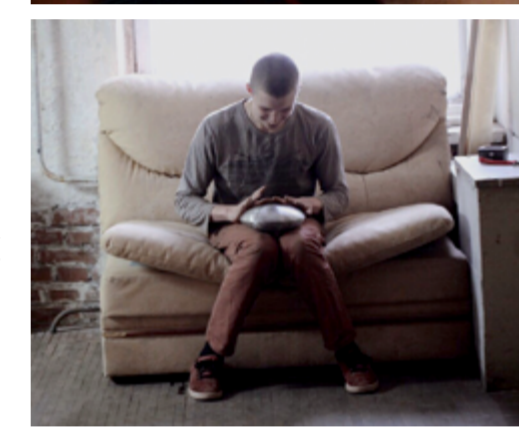
«ЛЕННАУЧФИЛЬМ» БЕЗ ОБЕДА И ВЫХОДНЫХ

Стрелка на часах медленно ползёт по циферблату, разрезая напряжение в воздухе. Форточка распаивается, не выдержав пронизывающего февральского сквозняка, и тут же из ниоткуда доносится гул машин – привычная мелодия города. Вид из окна ограничивается стеклянными фасадами бизнес-центров, а я стою на давным-давно прогнившей фанере в комнате, где запах сталинской застройки перебивает только аромат чая с шиповником и банки с белой краской, символизирующей скорый ремонт. Звон таймера мультиварки резко возвращает меня к действительности. Греча со сливочным маслом за 30 рублей готова, а в качестве аперитива – черствая буханка хлеба. Сейчас мы поедим, и я всё расскажу.



В районе станции метро Александра Невского можно найти неприглядное на первый взгляд здание с синей табличкой у входа. Чтобы пройти внутрь, нужно совершить пару звонков другу, он спустится за вами на вахту, тогда останется только расписаться на посту у охранника, указав номер комнаты, в которую вы идёте, и примерно время посещения. Готово, путь свободен. Ещё несколько этажей с облупленными стенами, и вы у цели. «Общага», думаете вы? «Ленфильм», – скажу я вам!

Это место называется Art Area – территория творчества и искусства, объединяющая под одной крышей представителей всех творческих направлений. На самом деле, это – мастерские «Леннаучфильма», которые успешно сдаются за небольшую арендную плату творческим группам. А здесь из-за своего друга – Макса, который в своей мастерской изготавливает музыкальные инструменты – глюкофоны. Настало время знакомства с обитателями, и мы с Максимом идём в первую комнату. Парень



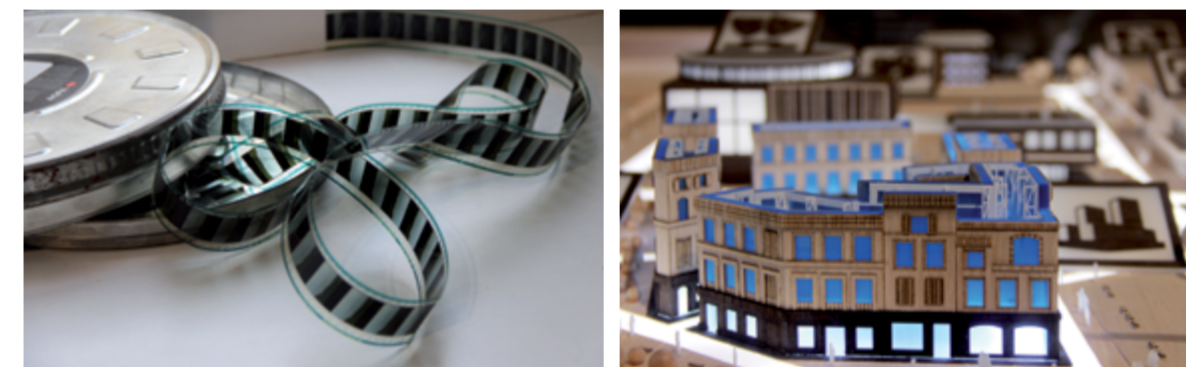
На самом деле, здесь нельзя жить... и создавать жизнь тоже. Писать музыку, проектировать мебель или шить одежду – пожалуйста. Но когда я приехал из Москвы без средств на существование, нужно было срочно обустраиваться. Идея пришла со стороны Саши. Мы арендовали помещение под мастерскую на территории «Леннаучфильма». Я часто работал подползном, не прерываясь на сон. Но всё же однажды меня подкосило... Я обнаружил себя заснувшим прямо на груде металла. С тех пор часто прихожу

на студию часа в 2-3 ночи и ловлю на себе возмущённые взгляды охранников. «Что ты здесь делаешь?» – закрывали они своими спинами входные двери. Я искусно притворился одухотворённым мастером, влюблённым в свою работу. Теперь такая проблема возникает всё реже и реже – договориться с охранниками оказалось не так сложно. Зато появилась проблема личной гигиены. Тут неподалеку есть только небольшая баня. Часто там, вооружившись мочалками, тусуются представители южных национальностей. Немудрено, ведь

вход стоит лишь 50 рублей, а рядом располагается большой продовольственный рынок. Вот и приходится приспосабливаться к сложившейся ситуации.

Я посмотрела вокруг себя, на тумбе лежал билет в Москву. Вскоре Максим уехал. Его талант превратился в настоящий заработок, заказы на инструменты приходили из разных городов и стран, тогда мой друг решил развиваться в этой отрасли и покинул северную столицу.

Алина Летнева



«UNIVERSAL STUDIOS HOLLYWOOD ПО-ПИТЕРСКИ»

Современные павильоны, дома-декорации, сувенирные лавки – именно таким представляют «Ленфильм» через пару лет. В Петербурге планируют построить «Ленфильм-Парк» который будет схож с Universal Studios Hollywood в Лос-Анджелесе. Пока современный киногород можно увидеть в миниатюрном виде, но к 2018 году все жители северной столицы и туристы смогут посетить данный парк. На первых этажах зданий будут находиться кафе и магазины с сувенирами. А на втором расположатся коммерческие площади и съёмочные павильоны, которые будут сдаваться в аренду.

Если говорить о цифрах, то территория парка вместе со складскими помещениями займет более 5 га, общая площадь зданий составит около 75 тыс. кв. метров, а стоимость проекта будет составлять 4 млрд рублей. Главная цель «Ленфильм-Парка» – популяризация отечественного кинематографа и развитие его в Петербурге. Станет ли «Ленфильм» новой достопримечательностью Петербурга, мы узнаем уже через пару лет, но то, что живые улицы и дома, стилизованные под разные эпохи и архитектурные стили не только Петербурга, но и Европы привлекут людей, в этом нет сомнения. «Я уверен, что «Ленфильм-Парк» быстро обретет популярность у жителей и у гостей нашего города», – высказал свое мнение Георгий Полтавченко.

Татьяна Игнатьева



МЕЖДУ ДВУХ ЭКРАНОВ

За столом сидит молодой паренек в засаленной клетчатой рубашке и футболке, на которой заметны вьевшиеся пятна от растворимого кофе и нехитрой еды, вроде криво отрезанной булки и куска колбасы. Исхудавшая кошка, о существовании которой уже подзабыли, скребет когтями по креслу, но наушники, плотно прижатые к ушам парня, скрывают внешние раздражители, заменяя всё разнообразие звуков на голос стримера.



В последние несколько лет стрим начал набирать большую популярность, многие пробуют себя в этой роли с различными целями: для поднятия рейтинга в той или иной игре, как один из способов заработка или как возможность стать известными, хотя бы на просторах твича (twitch). В переводе с языка геймеров, стрим — это трансляция игры в прямом эфире от лица самого игрока или же от третьих лиц, то есть вы играете, а вашу игру кто-то транслирует и комментирует.

Для стримеров создан сайт под названием twitch. Там можно найти рейтинги просмотров и заработок профессиональных стримеров. Обычные игроки готовы несколько часов подряд находиться у монитора, наблюдая за стримом, как они говорят, для получения опыта, запоминания новых комбинаций и тактик. А геймеры устанавливают определенный денежный минимум, называемый донатом, за который во время трансляции зрители могут писать стримеру сообщения, попадающие на всеобщее обозрение. Некоторые даже переводят кругленькие суммы, становясь таким образом неофициальными спонсорами игрока.

Со стороны, наверняка, кажется, что это лишь детские забавы и трата времени впустую, но что же тогда заставляет взрослых людей заниматься просмотрами или проведением стримов? А все просто: одни наслаждаются эмоциями человека или людей за экраном, их реакциями на донаты и сообщения, а другие удовлетворяют потребность первых и получают неплохие деньги. При упоминании «неплохих денег» речь идет о профессиональных стримерах, действительно относящихся к своей деятельности, как к работе. Как и на обычной службе у геймеров бывают хорошие и не совсем удачные дни, иногда происходят инциденты, порой грани-

Почему люди смотрят стримы?

Стримы придуманы для того, чтобы поделиться опытом и навыками игры. Это рассказ и показ правил и стратегий, позволяющих повисить своё мастерство в конкретной игре с возможностью в чате задать ведущему вопрос и получить ответ.

Однако, учитывая длительность стримов, просмотр их в он-лайн или записи занимает много времени, до 2-3 часов. Что же заставляет игроков жертвовать таким количеством времени?

Большую часть игровой аудитории составляют подростки. Их мировоззрение, шкала оценок ещё находятся только в состоянии формирования. Именно поэтому в этом возрасте появляются кумиры и идеалы. И ведущие стримов, вызывающие на начальном этапе уважение и доверие своим умением играть и рассказывать об этом, становятся кумирами. И, зачастую, в просмотре стримов по какой-нибудь игре, такой зритель уже интересуется больше не самой игрой, а жизнью ведущего, его мировоззрением и оценками, считая их правильными и адекватными. Благодаря этим сессиям, многие подростки становятся зависимыми от мнения и оценок ведущего, ждут от него ответов на вопросы, которые уже никак не связаны с игрой. Ведущие стримов умело этим пользуются, добавляя различные уловки и бонусы, направленные именно на подростковую психологию, тем самым расширяя свою аудиторию. Именно поэтому эта аудитория готова тратить столько времени на просмотр.

Психотерапевт Михаил Боголюбов

случилась истерика с приступами агрессии. Белокурый парень рвал на себе одежду, орал нечеловеческим голосом в микрофон и в промежутках между криками и ударами по столу рыдал. За этим наблюдало немало народу по ту сторону монитора.

По сути, стример получает оплату за эмоции, которые демонстрирует своему зрителю.

Сколько же в среднем получают опытные стримеры, к примеру, за месяц своей «кибер-работы»? Чаевые: \$716.88. Подписчики в Twitch: \$212.51. Доход от рекламы в Twitch: \$61.92. Кастинг с Basetrade: \$44. Доход от рекламы на YouTube: \$12.49. Итого: \$1048.

Меняя часы жизни на игру, ребята зарабатывают приличные деньги. А что получают обычные люди, теряющие время на просмотр сериалов и телевизора после сложного трудового дня?

Светлана Николаева

чащие с трагедиями. Нечто подобное произошло с популярным польским игроком Якобом Жигульским. Он играет под ником Latag и является профессиональным кибер-спортсменом игры HearthStone. На его счету огромное количество побед, он славится своей неповторимой тактикой и гибким умом, за что был награжден большой армией фанатов. 7 января 2016 года во время очередного стрима с Якобом стали происходить странные вещи: поначалу парень закрывал глаза ладонью, будто пытаясь предотвратить галлюцинации. Затем его взгляд стал бегать по комнате и неподвижно застыл на поверхности потолка. Через несколько секунд раздался крик, и геймер упал куда-то за пределы камеры. Из-за сильного шума прибежала его жена и вызвала скорую помощь.

КИТАЙ ИЛИ РОССИЯ? РАЗБИРАЕТСЯ КАСЕ ГАСАНОВ

В последние годы Китай все чаще рассматривается не только как объект туризма, но и как центр получения высшего образования. Известный влогер Касе Гасанов уже несколько лет работает в Поднебесной, а заодно снимает видеоролики о местной культуре, университетах, о путешествиях и еде. Сейчас на Youtube-канале Касе «Путешествуй и мечтай» более 120 тысяч подписчиков. Корреспонденту «Эпиграфа» удалось расспросить российско-китайского студента об особенностях учебы и жизни в Китае.

— Ты заинтересовался китайской культурой из-за друзей, которые изучали этот язык. А позже поехал вместе с ними в Китай, взяв академический отпуск в своем родном университете. Как у тебя происходила адаптация?

— Я поехал в Китай на годичные языковые курсы. Адаптация проходила нормально, правда, в первые две недели хотелось вернуться назад в Россию. Постоянно приходили мысли в голову: «Зачем? Зачем я сюда приехал?» Постепенно я начал привыкать к обстановке, которая царит вокруг меня, и пришел к выводу, что все-таки правильно сделал. Китай — очень интересная страна. До своего отъезда я занимался с подружкой по учебнику и знал уже кое-какие азы языка. Это очень помогло, потому что местные преподаватели не говорят на русском языке. Все занятия ведутся только на китайском. Среда, конечно, помогла. Тебе как-то надо ходить в магазин, на рынок, сказать таксисту адрес, спросить дорогу на улице. Все это помогает учить язык, но помогает только до определенного уровня, только до бытового, дальше нужно сидеть с учебниками, читать книги, смотреть мультфильмы и кино, общаться с китайскими друзьями.

— В одном из своих видео ты говоришь, что поехать учиться в Китай довольно легко. Нужно по почте списаться с университетом, а когда на руках будет приглашение и другие документы, то можно смело идти получать студенческую визу. К каким тратам вообще нужно готовиться?

— В китайский университет может поступить любой

человек, у которого есть заграничный паспорт и аттестат. Плюс ко всему, если вы не хотите париться по поводу документов, есть компании, которые за деньги найдут вам университет и устроят вас туда. Есть вариант с грантами — обучение будет в таком случае бесплатным, и еще платят стипендию. Такие услуги стоят около 60 тысяч рублей. А если прикинуть затраты, то обучение стоит 100-150 тысяч в маленьких городах, в Пекине и Шанхае около 200 тысяч и выше. Когда я учился, курс доллара был низким, поэтому мне учеба обошлась дешевле раза в два. За общежитие придется заплатить 100 \$ в месяц, квартиру в маленьком городке можно снять за 300 \$. Еще нужно купить книги, пройти проверки, на это уйдет максимум пять тысяч рублей, все остальное на ваше усмотрение. Я обустроил себе квартиру, покупал посуду и всякие уютные штуки, чтобы не чувствовать себя целый год «вне дома».

Китай я бы не назвал дорогой страной, до валютного кризиса здесь все было дешево для россиян, но сейчас жизнь в том же Гуанчжоу дороже, чем жизнь в Москве. В Шанхае цены еще выше. Все зависит от того, как человек привык жить, в каких местах есть, где одеваться. Лично я трачу в полтора раза больше в Китае, чем в Москве. Раньше было наоборот.

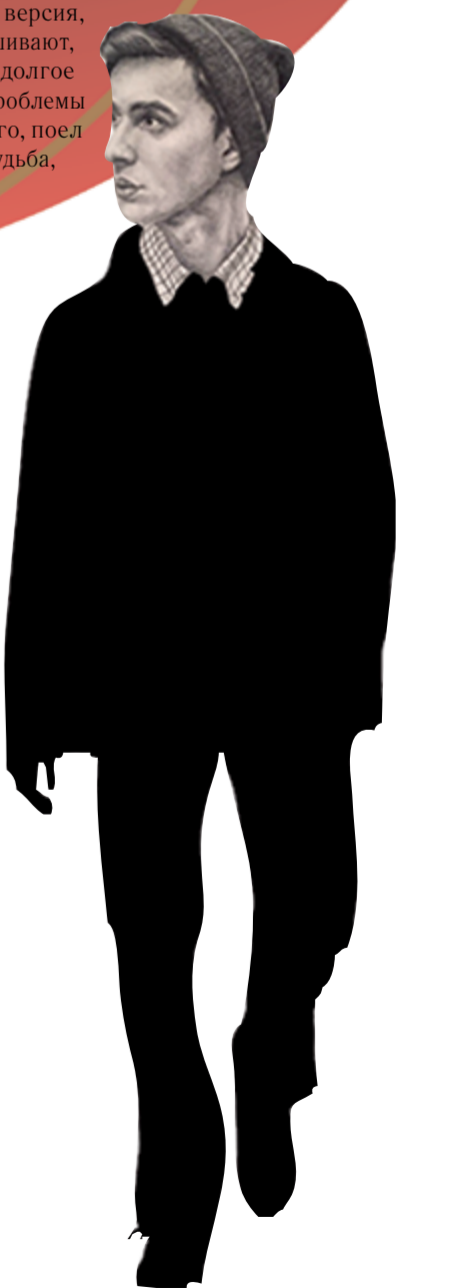
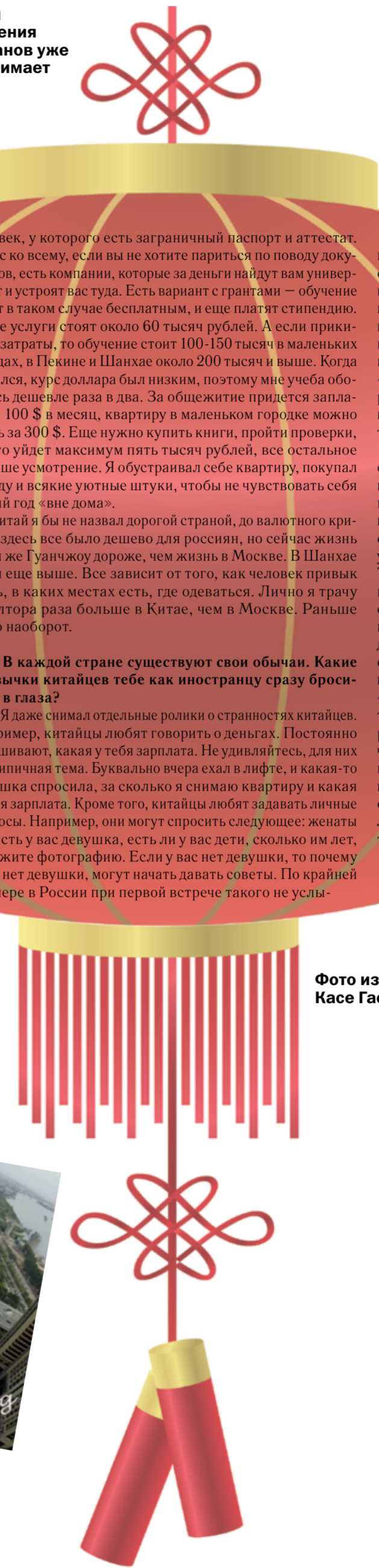
— В каждой стране существуют свои обычаи. Какие привычки китайцев тебе как иностранцу сразу бросились в глаза?

— Я даже снимал отдельные ролики о странностях китайцев. Например, китайцы любят говорить о деньгах. Постоянно спрашивают, какая у тебя зарплата. Не удивляйтесь, для них это типичная тема. Буквально вчера ехал в лифте, и какая-то бабушка спросила, за сколько я снимаю квартиру и какая у меня зарплата. Кроме того, китайцы любят задавать личные вопросы. Например, они могут спросить следующее: женаты вы, есть у вас девушка, есть ли у вас дети, сколько им лет, покажите фотографию. Если у вас нет девушки, то почему у вас нет девушки, могут начать давать советы. По крайней мере в России при первой встрече такого не услы-

шите. Китайцы очень прямолинейны, и я к этому до сих пор не могу привыкнуть. Они часто просто перебивают палку. Как-то за день я раз пять услышал: «Эй, парень, у тебя тут прыщ». Китайцы могут запросто сказать: «Слушай, ты такая толстая!» Это зачастую расстраивает девушек. И вообще жители Китая не церемонятся в выражениях: открыто говорят про туалет, акцентируя внимание на этом.

А еще они любят белую кожу. Это у них признак аристократии. Девушки и парни очень переживают, чтобы их кожа не загорела, поэтому мажутся отбеливающими кремами, ходят под зонтиками и купаются в закрытых купальниках, похожих на водолазные костюмы. Моя подруга недавно сильно загорела. Когда она пришла в салон сделать новую укладку, ей все сказали: «Что ты сделала со своей кожей? Теперь ты стала жутко страшная». Из-за этого у них нигде нет солярия, по-моему, китайцу это просто взрывает мозг: специальное место, чтобы испортить свою кожу. Наконец, приветствие. Китайцы практически никогда не говорят друг другу: «Привет». Самое распространенное приветствие: «Ты поел?» В лифте, по дороге домой, на улице кто угодно может задать вам этот вопрос. Это как наше «Добрый день, как твои дела?» Им на самом деле тоже не особо интересно, поели ли вы или умираете от голода. Есть версия, что китайцы так спрашивают, потому что слишком долгое время в Китае были проблемы с едой, поэтому от того, поели ли ты, зависела твоя судьба, твоя жизнь.

Беседовала: Летнева Алина
Фото из личного архива Касе Гасанова



ЗНАК ОТЛИЧИЯ



Современное ТВ, увы, не является на сегодня достоверным источником информации. Точность и качество сведений, которые получает телезритель из своего видео-сундука, можно порой приравнять к истинности материалов из глянцевого журнала. Даже федеральные каналы кишат жёлтыми новостями с выгодными комментариями ведущих. На фоне такого телевизионного беспредела Пятый канал довольно отчётливо выделяется своей близостью к народу, создавая доверительные отношения со своей аудиторией. На его сайте заявляют: «Программное предложение канала имеет высокий кредит зрительского доверия». Их слоган: «Знак отличия». Наш корреспондент выяснила, действительно ли можно выделить питерское ТВ среди телевизионного шлама, и заслуживает ли оно доверия?



Фото с сайта «Пятого канала»



Дозвониться до редакции «Пятого» оказалось сложнее, чем до справочной районной поликлиники. Именно по этой причине сейчас, за два часа до начала передачи «Открытая студия», я сижу на первом этаже, в холле телецентра. Зарегистрироваться для участия в программе мне не удалось, поэтому полагаюсь на то, что пропустят лишь по паспорту, без записи. Суровый охранник и надпись на вахте «Вход и выход осуществляются строго по пропускам» убивают последние капли надежды. Я все сижу. В холле полнейшая тишина. За час до начала программы дверь телецентра начинает скрипеть. На первом этаже собираются люди. Аудитория совершенно разная. Замечаю и пожилых мужчин с нарядно одетыми женщинами, от которых пахнет духами, и запыхавшихся студентов, явно только что освободившихся от учебы. Среди толпы в гардеробе встречаю старую подругу. «Я частенько на передаче их хожу», — говорит Люба, — ничего такой показ, нас много куда отправляют на участие в прямых эфирах из универа, но на «Пятом» все уж очень по-честному, даже порой скучно, зато очень информативно».

Оживленность толпы вдруг подсказывает, что близится начало эфира. Молодая девушка с чёрной папкой в руках выходит из распахнутой двери и оглашает списки зарегистрировавшихся на участие. Народу в холле становится все меньше и меньше. «Тем, кто не зарегистрировался заранее, просьба приготовить паспорта и пройти в администрацию», — произносит девушка. В предвкушении отправляюсь туда. Оформление, пункт досмотра, и вот я вхожу в студию, которую столько раз видела по телевизору. Мест на всех не хватает, поэтому меня



и ещё шестерых человек просят присесть за операторами, на стульчиках. «Ну вот, мама не увидит в прямом эфире», — первое, что приходит мне в голову. Тут же вспоминаю, что пришла сюда не за этим.

Я всегда считала, что массовка в любой передаче — это приглашённые актёры, которые делают заинтересованный вид и хлопают в ладоши, когда им скажут. Но люди, которых я вижу сейчас — обычные жители нашего города

В студии идет подготовка к началу: операторы настраивают камеры, визажисты поправляют ведущим грим, звукорежиссёры проверяют звук, приглашённые гости прихорашиваются в надежде, что попадут в объективы камер. Я всегда считала, что массовка в любой передаче — это приглашённые актёры, которые делают заинтересованный вид и хлопают в ладоши, когда им скажут. Но люди, которых я вижу сейчас — обычные жители нашего города.

Передача начинается, настраивается свет. Отсчет до начала эфира. Ведущая Инна Карпушина объявляет тему: «Концепт коллекторскому беспределу». Происходит обсуждение, эксперты в студии — депутаты и адвокаты — высказывают свои мнения. Я наблюдаю за происходящим. В студии жарко, свет



«Кто сказал, что в сердце маленького человека не могут жить великие мечты?» Невероятная жизнь Уолтера Митти — (хэдлиан).

Красивая картинка в трейлере, пейзажи Гренландии, Исландии, Нью-Йорка, невероятные приключения и жизнь обычного трихони, который в один момент изменил свою жизнь — этого достаточно, чтобы привлечь зрителя к просмотру фильма. Команда сценаристов потрудились и создала очередного «маленького человека», неимпречательного героя, жизнь которого резко изменилась...

Конечно, этот фильм наивный, неправдоподобный и сюжетная линия в нем развивается достаточно шаблонно, но всё-таки главный сюжет в том, чтобы напомнить людям о важности их фантазий. Мечтать надо всегда, даже когда мечты кажутся совсем нереальными. После просмотра данной картины у вас должно появиться желание сделать первый шаг навстречу своим мечтам и желаниям, за которыми последует череда невероятных преключений. Суть фильма не в том, чтобы шокировать зрителя невероятной историей, а в том, чтобы напомнить, что мечты должны сбываться. Этот фильм о каждом из нас. Ведь в глубине души мы каждый день мечтаем, представляя себя отважным героем, путешественником, покорившим Эверест, рок-звездой или просто человеком, который сделает все, чтобы добиться девушки/парня своей мечты. Кто из нас не мечтает стать хозяином своей жизни и провести ее так, чтобы в старости не жалеть об опущенных годах?

«Невероятная жизнь Уолтера Митти» полностью погружает нас в мечтания, именно это и цепляет каждого, кто увидит трейлер или прочитает описание. Все мы мечтаем об идеальной жизни. Но пока мы просто фантазируем, герой фильма воплощает свои мечты в реальность, совершая поступки, которые он и сам от себя не ожидал. Жизнь Уолтера Митти можно назвать по-настоящему невероятной, ведь герой отправляется в спонтанное путешествие, ради одного единственного снимка, столь важного для журнала, в котором он работает. Что действительно помогает нам проникнуться и погрузиться в атмосферу Митти, так это потрясающее сочетание музыки и картинки. Если вам срочно необходим мощный источник вдохновения, то найдите время и посмотрите этот фильм.

P.S. Но мы же с вами знаем, что утопии не востребованы со времен Адама и Евы.

Мечтайте, но будьте реалистами. Смотрите фильмы, но не забывайте о ЕГЭ.

Елизавета Тихонова

Татьяна Игнатъева

Редакция газеты «Эпиграф» решила по подобию программы «Ревизорро» проверить гастрономические заведения Петербурга. В качестве отправной точки мы выбрали кафе «Пироговый дворик» как недорогой и самый популярный среди жителей города общепит. Неподкупный спецкор Лидия Черемушкина посетила это заведение и рассказала, в каких условиях здесь готовятся еда, можно ли ее пробовать и стоит ли сюда вообще возвращаться. Журналистов на кухню для проведения такого эксперимента не пустили, поэтому мы прибегли к маленькой хитрости...

олос на другой стороне телефона сообщает, что можно подойти на собеседование: — Возьмите паспорт. Санитарная книжка? Нет, не понадобится, хотя, если имеется, то, конечно, принесите.

Через несколько часов после телефонного разговора я распахиваю дверь кафе-ресторана, как себя именует заведение под названием «Пироговый дворик». Перед глазами по-домашнему уютная обстановка: обшарпанная мебель цвета темного дуба, выцветшие обои и пыльные светильники, наполняющие помещение теплым светом. Я подхожу к администратору, женщине лет тридцати, объясняя, что пришла на собеседование и что совсем недавно звонила им. Улыбаясь и представляясь Еленой, работница заведения провожает

Фото: Татьяна Игнатъева



ЛИДАЗОРРО

меня до ближайшего столика, сует под нос анкету с классическими вопросами: опыт работы, возраст, мобильный телефон. Параллельно спрашивает, почему решила устроиться работать именно к ним. Закончив заполнение анкеты, я слышу слова благодарности за выбор сети их ресторанов и столь популярную фразу: «Мы вам перезвоним». Нет, ждать дня, который, возможно, и не наступит, времени у меня нет. Я невинно улыбаясь и милым голосом спрашиваю:

— Нельзя ли осмотреть помещения, где предстоит работать? Насторожившись и нахмурив брови, администратор смотрит на меня и подозрительно спрашивает: — Зачем?

— Да просто, интересно... — тихонок произношу я.

Пара мгновений неловкой тишины, и Елена, расплываясь в улыбку, встает и рукой манит меня за собой. Легким движением открывает тяжелые двери. Домашняя атмосфера моментально растворяется: передо мной хаотично мелькают люди, бегая из одного угла в другой, кухня больше напоминает небольшую коробку, нежели место для приготовления еды. Администратор не может провести меня дальше, не мешая работе персонала, поэтому мне остается лишь пара мгновений, чтобы понаблюдать за происходящей вокруг работой. Слева, в самом углу, сидит посудомойка, представившаяся чуть позже Варварой. Ее окружает гора немытых тарелок, ложек и вилок. Вся сантехника давно покрылась ржавчиной, рядом с раковиной небольшая лужа и валяются какие-то объедки. Скользку взглядом по соседним полкам, на них аккуратно располагается всевозможная кухонная утварь, а рядом нашли себе место пара холодильников новой модели.

нашу потеряшку: «А вот если бы я не помогла, она бы его потеряла и расстроилась». Получается, наш эксперимент даже сделал кого-то героем, помог совершить доброе дело. В конце эксперимента люди прекратили обращать внимание на наши «проверки» и просто проходили мимо. Может быть, увидели камеру, или Алина чересчур часто роняла свои вещи на одном месте. Хотя, вероятно, мы просто оправдываем равнодушных. Дальше в дело вступает следующий участник эксперимента. Первая попытка. Женя роняет

Не обладая ни нужными документами, ни определенным статусом, заглянуть в них и проверить маркировку продуктов мне никак не удастся. Правда, из разговора с Варварой я смогла узнать, что бывали случаи, когда посетители жаловались на несвежую продукцию, даже приходили с обвинениями в отравлении. Почти все повара — представители южных народов: азербайджане, киргизы, казаки. Работают они быстро, не отвлекаясь, на всех надеты перчатки и шапочки на голове. Наконец мой взгляд падает на пол: он в непонятных разводах, пятнах, мусоре. Кажется, что в дальнем углу я увидела пробирающегося таракана.

— Ну... вообще мы проводим уборку два раза в день, следующая как раз через час, — поймав мой взгляд, как бы оправдываясь, произносит Елена. — Думаю, ты теперь все осмотрила, — добавила она, уводя меня из кухни.

Я лишь успела бросить последний взгляд на помещение и оценить его состояние: повсюду грязь, ржавчина, немытая посуда. Да, кафе

может похвастаться новым оборудованием, но в целом оно находится в плачевном состоянии.

Для составления полной картины прошу проводить меня до туалета. Зайдя внутрь, оказываюсь в маленьком темном помещении, общим для женщин и мужчин. Зеркало отсутствует, а из крана течет только холодная вода.

Уже покидая кафе, снова люблюсь теплой окраской стен, цветами на подоконниках, уютными украшениями. Даже жалко ставить низкую оценку этому ресторану, но, когда я замечаю пыль на ближайшем столике, это чувство проходит. Ведь главное: оставаться объективной. Несоблюдение санитарных норм — роковая ошибка многих общепитов. «Пироговый дворик», к сожалению не исключение, и никакая уютная обстановка и новое оборудование не смогут оправдать его столь низкие оценки. Газета «Эпиграф» определенно не рекомендует кафе-ресторан «Пироговый дворик» в городе Санкт-Петербург.

Лидия Черемушкина

Кафе «Пироговый дворик»

Чистота на кухне



Чистота в зале



Чистота посуды



Санузед



ИТОГО: 1/3

АКТЕРЫ ЖАНРА «ПРАНК»

Питер. Час пик. Метро в центре города. Люди суетятся и спешат. Девушка перед вами случайно теряет кошелек и не замечает этого. Что сделаете вы? Поднимете и бежите догонять незнакомку или пройдете мимо? Именно это мы и решили проверить.

Социальные эксперименты всё чаще появляются в нашей жизни, известные блоггеры то и дело провоцируют прохожих на улице и снимают их реакцию на камеру, загружая ролики на свой канал в YouTube. Мы решили узнать, правдива ли реакция людей, которую мы видим на экране или ведущие и участники — это обычные актёры, которые провоцируют зрителей на эмоции?

Свой эксперимент мы решили провести около станции метро «Литовский проспект» в час пик, когда люди после работы спешат домой. Трое наших корреспондентов вызвались стать «потерпевшими», чтобы проверить реакцию окружающих людей

на потерю кошелька обычным прохожим. И вот первый пошел — Алина идет неспеша, делает вид, что слушает музыку и совершенно незаметно роняет тяжёлый кошелек. Но как только она делает следующий шаг, на помощь приходят со всех сторон — мама с ребенком, мужчина и молодая девушка резко окликают ее в один голос: «Девушка, вы бросили!». Следующая ее попытка была не менее удачной, обронив кошелек, наша отважная Алина с задумчивым видом идет дальше, тут же раздаётся крик мужчины: «Девушка, остановитесь, вы урони-

ли кошелек». А дальше происходит то, что заставляет заулыбаться всех участников эксперимента. Парень бросается догонять Алину, чтобы вернуть пропажу. С криками он подбегает к корреспонденту и с милой улыбкой возвращает ей потерю. Дальше на нашу уловку повелось две подруги, которые так же, как и предыдущие участники, решили помочь, но от предыдущих их отличало то, что нам удалось услышать их последние слова уже после того, как они вернули

нашу потеряшку: «А вот если бы я не помогла, она бы его потеряла и расстроилась». Получается, наш эксперимент даже сделал кого-то героем, помог совершить доброе дело. В конце эксперимента люди прекратили обращать внимание на наши «проверки» и просто проходили мимо. Может быть, увидели камеру, или Алина чересчур часто роняла свои вещи на одном месте. Хотя, вероятно, мы просто оправдываем равнодушных. Дальше в дело вступает следующий участник эксперимента. Первая попытка. Женя роняет



Фото: Татьяна Игнатъева

Татьяна Игнатъева

кошелек и двигается дальше. За спиной крики, мужчина лет сорока окликает, указывая пальцем на кошелек и идет дальше. Приходится возвращаться и поднимать самим. Ну что ж, главное, что вообще сообщили. Но самое интересное, что дальше все повторяется. Один за другим люди просто обращали внимание Женя на происшествие и проходили дальше, ни разу не подняв и не отдав кошелек в руки. «Может быть, со мной что-то не так?» — расстроившись, спрашивает наш корреспондент.

Последней, кто решает проверить на себе правдивость эксперимента, была наша знакомая — Анастасия. Пару человек проходят мимо, кто-то поднимает и возвращает, но самое интересное происходит в конце. Бабушка, как и остальные, кричит: «Девушка!» Настя оборачивается и подходит, чтобы поднять пропажу, но как только она наклонилась, раздаётся комментарий властной старушки, которая укорительно указывает ногой на кошелек: «Ты чего ворона такая!»

ПО ТУ СТОРОНУ СМЕХА

Олеся Михайлова, помощник кастинг-директора компании «Камеди-Клуб Продакшн», дала газете «Эпиграф» интервью, в котором рассказала о кастингах в сериалы, съёмочном процессе и надеждах российского кино в 2016 году.

1 «Закулисная кухня сериалов — самое интересное»
Параллельно со своими основными обязанностями я присутствую и на съёмочной площадке, когда контактирую непосредственно с главными нашими актёрами, потому что я веду их занятость. Ну и, конечно, самые интересные там люди — это сами актёры, они задают настроение на площадке. Поэтому я люблю посмотреть, как всё проходит. Бывают и осечки. Например, когда текст

не идёт у актёра. Заранее все, конечно, готовятся к съёмочному дню, но бывают случаи — ну вот не идёт какая-то фраза, и переснимают по пятнадцать раз. Как правило, в такой ситуации режиссёр и вся съёмочная команда идут навстречу и, допустим, опускают эту сцену и снимают её потом. Такое случается даже у достаточно опытных актёров, это же работа, и достаточно тяжёлая. И с текстом бывают проблемы, и с оценками, и с эмоциями. Но ничего, проходит какое-то время, ещё раз переснимают

и всё нормально. А бывает, что актёры от своих фраз начинают смеяться и не могут произнести всё до конца. Чтобы вы понимали — проекты, на которых я работала — «Интерны», «СашаТаня» и «ХБ». У нас на «Интернах» очень часто такое бывало, что всплывали по ходу съёмки какие-то шутки, которые не были прописаны, и, конечно, смеялись всё — и съёмочная группа, и сами актёры, и только с нескольких дублей снимали сцену. Такое часто бывает, потому что юмора много, и люди в юмористическом жанре работа-

ющие. Иногда эти шутки могут и в эфир пройти. Вообще сценарий пишут авторы, и в основном снимают по сценарию, но, как правило, хотя бы один автор присутствует на съёмочной площадке. Есть ещё такая должность, как скрипт, который тоже сидит и смотрит, чтобы строго соответствовали сценарию все фразы, но если какая-то шутка действительно удачна, то её оставляют, и она проходит. Либо снимают несколько дублей и потом уже, на монтаже, смотрят, оставляют более удачный вариант.

2 «К славе в телевизоре я не стремилась никогда»
Так как по документам у нас все работают на индивидуальное предпринимательство, моё имя даже не указано в титрах. Но я спокойно к этому отношусь, потому что у меня не было желания известности. В принципе, о многих людях, которые попадают в кино либо в театр на работу, есть мнение, что это несостоявшиеся актёры, часто говорят такое: это люди, которые мечтали быть на экране. Но у меня такого не было, я сюда попала случайно. Я по образованию педагог. Поэтому спокойно к этому отношусь. Я горжусь работой, которую я выполняю, мне просто интересно общаться с этими людьми и делать эту работу, но вот как-то к славе в телевизоре я не стремилась никогда и не стремлюсь.

3 «Здравствуй, можно к вам на кастинг?»
Впрочем, наблюдения на съёмочной площадке — по сути приятный бонус к моей работе. Вообще наша совместная с кастинг-директором работа происходит так — у него есть роли, на которые нужно подобрать актёров. Первый отбор делаем мы, вызываем необходимых по типажам актёров на пробы. В дальнейшем эти пробы показываются режиссёру, дальше уже в зависимости от роли. Если роль большая, режиссёр вполне может сказать: «Вот этих троих ещё раз позовите». И мы делаем иногда повторные пробы — для режиссёра, чтобы он лучше рассмотрел. Последнее слово, конечно же, за режиссёром. Часто мы поддерживаем дальнейшие отношения. Когда меняется проект, мы уже помним и знаем актёров, которые играли у нас и вполне можем — так чаще всего и случается — приглашать их в другие проекты, то есть мы знаем уже точно, что актёр хороший. Он нам подойдёт. И бывает, берём без проб в другие проекты.



Бывают и на этих кастингах яркие эпизоды. Наверное, самый интересный случай был — это однажды я сижу в кабинете, открывается дверь и так запросто заходит Дмитрий Нагиев и говорит: «Здравствуй, можно к вам на кастинг?» Я чуть не падаю со стула, думаю: «Что происходит вообще? Сам Дмитрий Нагиев пришёл на кастинг!» Оказалось, что этот молодой человек —

его официальный двойник. Конечно, эффект был ошеломительный, когда он зашёл и спросил «здравствуй, у вас здесь пробы проходят, на кастинг можно?», и, собственно, этот юноша сейчас дублёр Нагиева во всех сериалах, мы с ним часто общаемся, его зовут Иван, и вот он копия один в один. Сами крутые актёры приглашаются, конечно, заранее. Если есть

какая-то крупная роль, то вы выбираем кандидатуру вместе с кастинг-директором, уже знаем заранее, что нам нужен актёр с опытом и приглашаем кого-то уже непосредственно на эту роль. Проходят пробы, как правило, студенты или начинающие актёры, у которых ещё маленькая фильмография, они ведут себя благодарным образом, раз уж попали в такой проект. Массовка — вообще не профессионалы. Часто туда уходят люди, которые хотят стать актёрами, но это не обязательно, могут спокойно попасть и непрофессионалы. А вот в эпизодические роли уже обязательно театральное образование, так что за место там борются начинающие артисты. В эпизодических ролях мы

4 «В России снимаются хорошие фильмы»
Что касается тенденций развития телевидения и курса на «покупать и смеяться»... «Камеди Клуб Продакшн» — это в основном проекты, направленные на развлечение, но помимо него, в России снимаются хорошие фильмы — в плане российского кинематографа в целом. Вот между прочим сейчас в наших кругах большая надежда на 2016 год, потому что он объявлен годом российского кино. Мне хотелось бы поработать не только на ситкоммах, на сериалах, но и на каком-то фильме, ведь это совсем другое, и это интересно. Моё мнение, что хочется верить, что и передач различных будет больше, и программ, сериалов сниматься больше. Поэтому — ждём, и российская киноиндустрия ещё не раз порадует зрителя.

с характерами, конечно, не сталкиваемся. У основных актёров бывают и перепады настроения, и по-всякому, но все уважительно относятся друг к другу, и это самое главное. Нет такого, чтобы вот у нас там один человек — звезда, и все вокруг него бегают. Хотя все мы слышаны о пафосе и бесцеремонности именитых актёров, мне, видимо, везёт, и я такого никогда не встречала. Из всех известных личностей, с кем я работала, я ни про кого бы не сказала, что они ведут себя пафосно или как-то не ценят труд людей, которые бок о бок с ними. У меня недостаточно большой список проектов, но всё-таки. (смеётся) Самое главное, что актёры знают и ценят то, что много людей работают за кадром. Взять, к примеру, ассистентов режиссёра, ассистентов по актёрам — у них работа — вызывать актёров на площадку и принести в нужный момент чашку кофе или чая, но это всё ценится, потому что это действительно важно. Конечно, на площадке самая тяжёлая работа — это у актёров.

Светлана Лихачёва

СПРАВКА:

«Comedy Club Production» — российская многопрофильная продюсерская компания, специализирующаяся на производстве развлекательных телепрограмм («Comedy Club», «Comedy Баттл», «Comedy Woman», «Танцы» и т. д.), сериалов («Интерны», «Остров», «СашаТаня», «Универ») и кинофильмов, клубной и концертной деятельности, а также других направлениях рынка развлекательных услуг.