



Э И Г р а а ф

Газета юных журналистов ГОУ школы № 309 Центрального района Санкт-Петербурга. №8, январь 2013

Читайте
в номере:

С. 2

«ПРЕМИЯ
«ДЕБЮТ» –
НАША!»

С. 3

КАК НАЙТИ
СВОЙ
СТИЛЬ?

С. 4

ОТКРОВЕНИЯ
«ПАПИНОЙ
ДОЧКИ»

С. 6

ЛИТЕРАТУР-
НОЕ
ДЕФИЛЕ

С. 7

АВАНГАРД –
НЕ ПРИЗНАК
ВКУСА

слово редактора



Дорогие читатели!

Если вы думаете, что мода проявляется только в том, как мы одеваемся, то вы ошибаетесь. Не верите?

Тогда наш номер – для вас! Этот выпуск докажет, что мода может быть разной. Мы предлагаем вам познакомиться с молодым fashion-фотографом и узнать секреты успеха в модной индустрии. Всех, кто интересуется последними тенденциями в мире искусства, наверняка, увлечёт серия интервью с нашими современниками, добившимися успеха в различных областях культуры. Ведь среди них – музыкант, юная актриса, художник, журналист и скульптор.

На страницах номера найдут интересную информацию для себя и те, кто внимательно следит за всеми новинками в мире моды. Они получат советы от известных историков моды Александра Васильева и Марины Скульской.

Мы дадим слово и нашим ровесникам, для которых одежда – способ самовыражения. А ещё этот номер порадует любителей суши и тех, кто следит за своим здоровьем: правильно питается и занимается спортом. Ведь здоровый образ жизни сегодня тоже в моде! Приятного прочтения!

Выпускающий редактор
Ирина Горская

МУЛЬТИКИ ХОТЯТ БЫТЬ В ТЕМЕ



Кадр из анимационного ролика «Disney Electric Holiday»

“
На собраниях
участники со-
общества обсуждают
новые мультфильмы
и их влияние на
детскую психику

Всё больше уже взрослых людей возвращаются к своим любимым персонажам из детства. Они не только надевают футболки с улыбающимся Микки Маусом, недовольным волком из «Ну, погоди!» или милым Чебурашкой, но и создают фан-клубы в поддержку анимационных героев, где всерьёз обсуждают проблемы современной мультипликации.

«Сообщество «Старый-добрый Дисней» приглашает вас на свои встречи! Решим вместе проблемы зарубежного и отечественного мультфильма! Выберем то, что будут смотреть наши дети!» – громко кричала, раздавая на Невском проспекте разноцветные ли-

стовки, худая девушка с волевым лицом и туго затянутым светлым хвостом. Так случайно я познакомилась с Еленой Соминой – организатором любительского сообщества «Старый-добрый Дисней». С группой добровольцев она собирала благотворительные

взносы на развитие отечественной мультипликации. Я разговорилась с Еленой и узнала, что на собраниях своего сообщества они обсуждают новые мультфильмы и их влияние на детскую психику.

Продолжение на стр. 3

АЛЕКСЕЙ АРХИПОВ:

«МОДА И СКУЛЬПТУРА ТРУДНО СОЧЕТАЮТСЯ»

Известный скульптор Алексей Андреевич Архипов – автор эмблемы нашей школы: бронзового воробья Экоши. В конце прошлого учебного года он пригласил моих одноклассников на открытие своей выставки в Константиновском Дворце, а затем и в свою мастерскую. В гостях у мастера и состоялась эта беседа.

– Алексей Андреевич, нам очень понравилась Ваша выставка во Дворце Конгрессов. Когда планируется следующая?

– Наверное, в 2013-м году в Смольном соборе. Хотелось бы провести престижные выставки в Эрмитаже и Русском музее, но пока их организация под большим вопросом.

– Сейчас любую выставку можно увидеть в Интернете. Как Вы к этому относитесь?

– Нормально. Я думаю, ничего плохого в этом нет. Не может, к примеру, человек сходить на выставку, так хоть в Интернете посмотрит. Правда, он не получит того уникального музейного восприятия, ради которого мы и ходим в музеи.

Ведь, если видишь объект искусства с близкого расстояния, а не с экрана, – воздействие очень сильное. Согласитесь, огромная разница: смотришь ты на «Мону Лизу» на компьютере или стоишь напротив этого



шедевра Леонардо да Винчи в Лувре, увидел ты Коран XII века в Интернете или на выставке в Эрмитаже.

И если через виртуальные выставки возможно ещё познакомиться с работами современных авторов, то с древним искусством, особенно со скульптурой, точно нет. Картинка – одно, а трёхмерное изображение – другое. Ведь в музее человек не только смотрит на объект творчества, но и взаимодействует с обстановкой вокруг него, чувствует энергетику. Поэтому, не обедняйте свои души – ходите в музеи!

– А сегодня в скульптуре есть какие-то модные тенденции?

– Мода и скульптура трудно сочетаются. Мода, на мой взгляд, очень капризное понятие. Например, в скульптуре модное, как правило, это – не очень хорошее или совсем даже дешёвое.

– Какой проект Вы бы ещё хотели осуществить?

– Есть такая мечта – полепить натуру. Хочу сделать серию «Времена года», где каждый сезон

предстанет в образе красивой сессиянки. Но это пока лишь идея.

Ещё одно из моих будущих направлений – ювелирные скульптуры фантастических животных и людей.

– Алексей Андреевич, а над чем Вы работаете сейчас?

– Работаю над очень хорошим заказом: два архангела – Михаил и Гавриил держат малый герб России, утверждённый Александром III в 1873 году. С того времени осталась очень мутная фотография, вот по этому снимку и разработкам дизайнера я и делаю скульптуру размером 4 метра на 2 метра 70 см. Это модерн.

А предыдущий мой заказ – памятник императору Александру II – совсем недавно поставили в селе Путилово. Я опоздал немножечко к его открытию, а там, оказывается, в мою честь стихи произносились. Это трогает душевно.

– Кто из современных скульпторов, художников Вам особенно интересен?

– Эрнст Неизвестный – удивительно обворожительный человек.

А какая зажигательная и креативная у него речь! Мне совершенно не близко его искусство, но как педагог и рассказчик он мне очень нравится. Хотел бы я познакомиться с Сальвадором Дали. Но он не дождался! Надо хорошо знать его творчество, чтобы судить о нём. Он – большой мистификатор и большой талант одновременно.

– А как Вы относитесь к современным памятникам на улицах нашего города?

– Я считаю, что скульптуры в Петербурге очень мало. Поэтому хорошо, что создаются новые памятники. Недавно памятник Багратиону установили. Я ещё не видел его, но мне нравится, что он появился в нашем городе.

Есть скульпторы, которые подумывают о памятниках... каше или слону. Вот сейчас разрабатывается идея о памятнике взятке. Но я бы в первую очередь установил памятник Льву Гумилёву. Петербург – город Достоевского, а памятник этому всемирно известному гениальному писателю в нашем городе всего один. А где памятники Шалапину, Блоку?!

Памятник Апостолу Петру появился недавно около станции метро «Горьковская». Пётр I, основатель Санкт-Петербурга, уже давно занял свое почетное место на площадях и улицах северной столицы, но город-то назван не в его честь, а в честь Апостола Петра. Радует, что теперь и его память увековечили в скульптуре.

Беседовала
Дарья Быченкова
На фото: Экоша;
А.А. Архипов за работой
в своей мастерской
Фото автора

«ПРЕМИЯ «ДЕБЮТ» – НАША!

В редакции газеты «Московский комсомолец» 29 января прошла торжественная церемония награждения победителей всероссийского конкурса «Гражданская позиция». В конкурсе, организованном Общественной палатой РФ, приняло участие 111 журналистов из 37 регионов России. Среди девяти лауреатов конкурса оказалась и я.

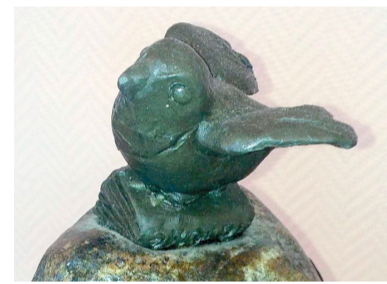


Диплом победителя в номинации «Премия «Дебют» мне вручил главный редактор газеты «Московский комсомолец» Павел Гусев – председатель комиссии Общественной Палаты РФ по поддержке средств массовой информации как основы гражданского общества, обеспечению свободы слова и доступа к информации.

После церемонии награждения за чашкой чая в кабинете главного редактора «Московского комсомольца» победители конкурса и несколько членов Общественной палаты, а также представители издательства «АРС-ПРЕСС», которое выступило оператором конкурса, обсудили проблемы российской журналистики.

В завершении встречи для нас устроили экскурсию по редакции. Я увидела уникальную стену, на которой почетные гости оставляют свои пожелания, побывала в отделе корреспондентов и даже в типографии издательства.

Анна Шибеева
На фото: диплом
автору вручает
Павел Гусев



«ПЯТИУГОЛЬНАЯ» СЕНСАЦИЯ

За неделю до Нового года сенсационное событие произошло в нашей школе в кабинете химии. Именно там издатель городской молодежной газеты «Пять углов» Сергей Викторович Грачёв подарил ученикам 10-го и 11-го классов последний, ноябрьский – 7001-й номер «Пяти углов». А сенсация в том, что этот номер появился на свет после четырёхлетнего перерыва! Именно таким оказался сложный период в истории старейшей российской газеты для детей и подростков, которая в будущем году будет праздновать свое 90-летие.

Кажется, что нет человека в Санкт-Петербурге, который не слышал бы о газете «Пять углов». Когда-то её с удовольствием читали в юности наши бабушки и дедушки, мамы и папы. Тогда газета называлась «Ленинские искры».

Это издание с 1924-го года не выходило дважды: в блокаду (тогда все материалы зачитывались по радио) и после 2008-го кризисного года, когда «Пять углов» превратилось в виртуальное издание и обзавелось собственным интернет-порталом: www.buglov.ru.

После того, как все номера были отданы в руки начинающих журналистов, Сергей Викторович решил преподать старшеклассникам профильных классов «курс молодого бойца» и дал такие советы: «В журналистику следует идти не тогда, когда можешь

писать, а когда не можешь не писать. Для успеха обязательно нужна мотивация, а она возникает, если вы неравнодушны, если у вас есть рефлексия на общественно-значимые события». Кстати, Сергей Грачёв считает, что журналисты, как, к примеру, физики или математики, необходимы хорошо развитая логика, внимание и концентрация.

Затем беседа приобрела форму пресс-конференции: интересному гостю задавали вопросы на самые разные темы.

– Сергей Викторович, а когда Вы захотели стать журналистом?

– Я с детства запоем читал и уже к 9-му классу решил, что буду журналистом. Что читал? Жюль Верна и Майн Рида, Паустовского и Чехова, Ильфа и Петрова, а позже – Василия Аксёнова и Сэлинджера, Валентина Катаева. Вообще, надо больше читать, чтобы выработать свой стиль, чтобы появилось чувство языка, образность, свобода в обращении со словом.

– А что читаете сейчас?

– Недавно прочел замечательную биографию Шекспира Питера Акройда. Рекомендую всем почитать Мацуо Басё – это паразитическая краткость средневековой японской лирики.

– Какой была ваша журналистская карьера?

– Работал в газете «Смена», исполнял обязанности главного редак-



тора, одновременно печатался в журналах «Нева», «Аврора», «Знамя», потом меня направили работать в газету «Ленинградская правда» (сейчас – «Санкт-Петербургские ведомости»), где я дослужился до заместителя редактора. В 90-е годы основал первое в Петербурге независимое издательство – «Издательский дом «Шанс».

– Как Вы считаете, журналист должен высказывать свою гражданскую позицию?

– В зависимости от того, в каком издании и в каком качестве он работает. В западной журналистике большинство наших коллег придерживаются правила: журналист прежде всего обязан быть объективным и представлять разные точки зрения, а уж читатель пусть сам их

сравнивает. Но, например, колумнистам, ведущим свои авторские колонки, обязательно высказывать свою гражданскую позицию.

– Сергей Викторович, а Вы ведете свой блог?

– Нет, но иногда читаю чужие и уже давно веду обычный дневник. Кому что нравится... Вообще, блогосфера – очень интересная вещь, но может быстро высушить, истощить автора. Если вы публикуете блог, то надо самому себе ответить на вопрос: вы действительно настолько активный, любознательный и компетентный человек, что ваши наблюдения и мысли заинтересуют кого-то еще? На мой взгляд, блоггер, который сам себе все время выскивает темы, намного сложнее, чем журналисту, работающему по заданию редакции.

А уже после зимних каникул учеников 10-го и 11-го классов пригласили «с ответным визитом» и в редакцию «Пяти углов», которая находится на 9-ой Советской улице. Там нас встретили очень гостеприимно – напоили горячим ароматным чаем и накормили вкусными булочками.

Сергей Викторович Грачёв рассказал нам о материалах, которые готовятся к публикации в февральском выпуске «Пяти углов», показал старые – еще довоенные номера «Ленинских искр». Мы подержали в руках и тяжелую подшивку газеты, которая сохранилась даже в страшные военные годы.

Так совпало, что у десятиклассницы Татьяны Ивановой как раз в этот день был День рождения, и фотограф «Пяти углов» сделал ей на память праздничную фотографию на фоне старинных редакционных часов, которые красиво «отбивали» каждые полчаса.

Затем нас разделили на две группы, и мы поочередно прослушали мастер-классы Николая Пшеничного – редактора сайта «ПУ» и Сергея Викторовича Грачёва.

Время в гостеприимной редакции пролетело незаметно. Возможно, скоро на страницах «Пяти углов» появятся и наши публикации.

Анна Шибеева,
Дарья Маташина
На фото: С.В. Грачёв
Фото Василия Гоиняка

ПРИБЛИЖЕНИЕ К БРЕНДУ

Светлые кудрявые волосы, алая помада и никогда не сходящая с лица улыбка. Передо мной Марина Скульская – историк моды, фэшн-журналист, стилист, преподаватель, автор курсов «Фотография и журналистика в моде», «История костюма и современная мода», «Мода XX века». Марину часто приглашают как эксперта на утреннее шоу «Пятого канала». Я познакомилась с ней на одном из мастер-классов в рамках Недели Моды в «Галерее», после которого она согласилась ответить на несколько моих вопросов.

– Марина, не могли бы Вы дать короткий экскурс в историю масс-маркета. Как это всё развивалось?

– До 60-х годов XX века не только масс-маркета, но и привычного нам понятия прет-а-порте не существовало. Невозможно было прийти куда-либо и купить что-то готовое. Для того, чтобы приобрести какой-то наряд, нужно было идти в ателье: заказывали лично для себя и платье, и костюм, а порой и целый гардероб. Идея продажи готовой одежды появилась во второй половине XIX века. Сначала это была история собирателей одежды секонд-хэнд, которые скупали вышедшую из моды одежду и перепродавали её. К этой идее прибавилась позже американская идея больших торговых центров, а также различные идеи таких модных журналов, как «Harper's bazaar» и «Vogue». А уже в начале XX века

появились дизайнеры, решившие отделить моду от кутюр и создать демократичную моду. Так появилась система прет-а-порте, которая затем вылилась в масс-маркет.

Мы должны быть невероятно благодарны демократичной истории моды. Ведь представьте ситуацию, когда совершенно нет магазинов, куда бы вы могли пойти, вам приходится либо донашивать одежду ваших родителей, либо вы покупаете что-то уже бывшее в употреблении, либо вы шьёте сами, как, к примеру, начинала Шанель. Ужасное было время. А сегодня мы должны быть абсолютно счастливы. Я очень рада, что у нас есть возможность сегодня покупать готовую одежду не только у западных, но и у отечественных дизайнеров, тем самым поддерживая русскую моду.

– Можно ли в условиях масс-маркета сохранить свой индивидуальный стиль?

– Мы живём в такое благоприятное время, когда с помощью одежды можно самовыражаться. Сейчас существует масса брендов, тканей, фактур, оттенков. Надо использовать эти возможности разнообразия по максимуму, прислушиваясь, прежде всего, к себе. Сегодня вы можете позволить всё, что угодно, поэтому не стоит закидываться на одном стиле. Смешивайте, пробуйте, ведь только так можно найти свой индивидуальный стиль.

– Марина, а как Вы относитесь к коллаборациям (совместному творчеству) дизай-

нерских брендов и брендов масс-маркета?

– Всё началось с журнала «Vogue», арт-директор которого, Алекс Литтерман, рискнул пригласить для оформления обложки журнала настоящих художников. В частности, одну из чудесных обложек создал Сальвадор Дали. Надо сказать, это один из первых шагов в моде, который показал, насколько ценным может быть сотрудничество разных творческих личностей. Сейчас по этому же принципу Анной Делло Руссо была создана коллекция для H&M, а в скором времени будет проведена коллаборация Missoni для магазина масс-маркета LindeX. У людей создаётся ощущение приближения к великому бренду через совершенно недорогую вещь, но всё равно на ней лежит печать художника, а это всегда дарит радость.

– Что для Вас важнее – мода или стиль?

– Поскольку мода – это моя профессия, я не буду лукавить: мне всё важно. Но, конечно, для меня это разные вещи в том смысле, что я могу уважать дизайнера, но при этом никогда не одеваться в одежду его бренда просто потому, что его вещи мне не подходят по духу, по стилю. Однако, мне невероятно интересно следить как за современной модой, так и за стилем.

Беседовала
Ирина Горская
На фото: Марина Скульская
На фото внизу:
эскизы Таисии Григорьевых



МУЛЬТИКИ ХОТЯТ БЫТЬ В ТЕМЕ

Начало на стр. 1

«Я выросла на добрых историях о любви и дружбе, не раз пересматривая советские шедевры о приключениях озорных героев из Простоквашино, Крокодила Гены и Чебурашки, а также диснеевскую «Красавицу и Чудовище», – с жаром говорила мне моя новая знакомая. – Сегодня же по телевизору показывают только уродливое, упрощенное анимэ: истории с насилием и черным юмором. Получается, что маленький зритель с самого детства видит на экране много негатива, а не подтверждение

аксиомы, что добро должно всегда побеждать зло. Это, на мой взгляд, совершенно неправильно и в дальнейшем может отрицательно сказаться на его развитии и поступках».

– У вашего сообщества сейчас много сторонников?

– К сожалению, на наши собрания приходят обычно всего десять-двадцать сочувствующих. Но я уверена, что это только начало. Во-первых, потому что сейчас вошли в моду мультипликационные персонажи прошлого века. А, во-вторых, многих возмутил ограничительный «чер-

ный список» советских мультфильмов.

– Елена, но раз вы поддерживаете отечественную мультипликацию, почему же тогда ваше сообщество называется «Старый-добрый Дисней»?

– Наша помощь и поддержка сегодня больше нужны отечественным мультфильмам. Хотя, первоначально, я действительно хотела сделать главный акцент на творчестве американской кинокомпании. Диснеевские детские сериалы и мультфильмы отвечают, как мне кажется, нравственным стандартам современного человека.



В ближайших планах у Елены Соминой и ее единомышленников серия встреч в поддержку советских мультфильмов. От своего волонтерского сообщества они собираются направить письмо губернатору Санкт-Петербурга с просьбой поставить в телеэфире такие «взрослые» мультфильмы, как «Эй, Арнольд!», «Котопёс» и «Наруто» на позднее вечернее время. Да, проблемы, которые сегодня поднимает небольшая группа добровольцев, не только модные, но и невероятно нужные.

Дарья Маташина

ЕЛИЗАВЕТА АРЗАМАСОВА: «ВЕРЬТЕ В ЧУДЕСА!»

«Роль случая в моей судьбе решающая», — призналась актриса сериала «Папины дочки» **Елизавета Арзамасова** за три дня до Нового года. 17-летней Лизе, действительно, есть за что благодарить Его Величество Случай: девушка снялась уже в 30-ти фильмах, сыграла в шести спектаклях, записала два клипа и сейчас работает на нескольких ТВ-проектах!

В Петербург перед самыми новогодними праздниками юная знаменитость приехала на репетицию нового ледового спектакля «Тайна острова сокровищ» телепроекта «Лед и пламень». И за два часа до первой репетиции успела дать часовую пресс-конференцию для юных журналистов в рамках традиционных «Встреч на Малой Охте» в лицее № 533. Вопросов звездной студентке было задано много, и Лиза успела ответить всем.

— Лиза, сколько лет Вам было, когда Вы начали играть на сцене и в кино?

— Я начала сниматься в телепроекте с четырех лет: после кастинга в Московском театре Эстрады получила главную роль в мюзикле «Энни». А уже через два года меня пригласили на кинопробы — свою первую роль в кино сыграла в фильме «Ковчег». Когда я была совсем маленькой, никогда не задумывалась, как выглядит со стороны то, чем я занимаюсь в кадре и на сцене. Теперь же, наоборот, обращаю внимание на впечатление, которое произвожу на зрителя. И это иногда мешает.

— Вам нравится сниматься в сериале «Папины дочки»?

— Сниматься в «Папиных дочках» нравится. Мы стали как одна большая семья. Несмотря на то, что с Мишей Казаковым, который играл роль Ильи Полежаикина, наши пути на съемочной площадке разошлись, всё равно продолжаем общаться. Я в очень хороших отношениях с Филиппом Бледным — Веником из «Папиных дочек». Он сейчас играет со мной в спектакле «Ромео и Джульетта» в Московском драматическом театре имени К. С. Станиславского. Театр Мирославы Карпович, Настей Сиваевой, Дашей Мельниковой и Катей Старшовой я также дружу.



“
В моей жизни всё непредсказуемо: не знаешь, кто завтра позвонит и пригласит на очередной проект

— Несмотря на большое количество сыгранных Вами ролей, большинство зрителей запомнили Вас как Галину Сергеевну. Не расстраивает ли Вас этот факт?

— Абсолютно нет. Я привыкла относиться к этому с юмором. Если любого человека начнут показывать каждый день по телевизору, то, конечно, его будут ассоциировать именно с тем персонажем, которого чаще видят на экране. И это нормально. Если потом выйдет новый сериал, то вскоре все забудут про Галину Сергеевну и начнут говорить о ком-то другом. В жизни всё изменчиво.

— В одной из серий «Папиных дочек» Вы говорили на китайском языке. Сложно было освоить реплики?

— Да, было очень сложно. Я, конечно же, китайским языком не владею и для пятиминутной сцены специально ходила на курсы незачем. Однако, чтобы эти минуты выпустить в эфир, нужно было заучивать фразы несколько часов. А уже в новом сезоне «Папиных дочек» сценаристы подготовили мне слова на немецком языке — что тоже нелегко, потому что на разговорном уровне знаю только английский и французский языки, которые учила в школе.

— В каких еще проектах хотели бы поучаствовать?

— Когда меня спрашивают, кого бы я никогда не согласилась сыграть или, наоборот, какие роли меня больше привлекают, где бы хотела поучаствовать — я не знаю, как отвечать на подобные вопросы. В моей жизни всё непредсказуемо: не всегда знаешь, кто завтра позвонит и пригласит на очередной проект. Но хочется, чтобы и дальше роль случая была в моей судьбе решающей...

— Как Вам удается совмещать учебу в вузе и актерскую работу?

— Точно так же, как совмещала во время учебы в школе. И в гримёрку, и на гастроли до сих пор беру учебники. Теперь уже по высшей математике, культурологии и пособия по актерскому мастерству.

— Лиза, скажите, пожалуйста, как изменялось с годами Ваше представление об актерском мастерстве? Где Вы черпаете вдохновение?

— Вы поставили меня в тупик. Даже сейчас у меня нет чёткого представления о том, что такое актерское мастерство. А вдохновение появляется вместе с новыми предложениями, работой. Вдохновение — это миг, ис-

кра, один момент. Когда тебе хочется что-то делать, и это тобою движет, — тогда я получаю удовольствие.

— В мультфильме «Храброе сердце» Вы озвучивали принцессу Мериду. Находите ли Вы с ней какие-либо общие черты?

— Не знаю... Для меня было очень необычно, что история главной героини заканчивается не чем-то привычным. Это сюжет об отношениях мамы и дочки: на мой взгляд, неординарная и нужная постановка. Уважение к родителям — это так важно! Я, к примеру, очень люблю свою маму, она для меня самый большой друг. И мультик как раз о такой любви. Хотя мой персонаж — девочка-разбойница, искательница приключений. Я тоже люблю различные приключения, но в жизни нет такой возможности похулиганить. Поэтому хулиганила в мультике, во время озвучки.

— В спектакле «Ромео и Джульетта» Вы хорошо танцуете. В детстве научились танцевать?

— Я никогда не занималась танцами. Помню, мама водила в разные кружки, чтобы понять, что же мне больше нравится. В

танцевальных студиях долго не задерживалась: любила в шутку изображать различных животных и не принимала что-то серьезное. В результате меня выгоняли из класса...

А в спектакле «Ромео и Джульетта» не сразу хорошо получилась танцевать. Уже более уверенно я себя почувствовала на проекте «Лед и пламень». Именно там научилась выражать эмоции танцевальной пластикой, словно не чувствуя своего тела. И очень благодарна Илье Авербуху, который поверил в мои силы, когда я в пятнадцатилетнем возрасте впервые вышла на лёд.

— Из всего многообразия фильмов, где Вы участвовали, есть тот, который изменил Вас как личность?

— Конечно. Сначала это был мюзикл «Энни», потом спектакль «Ромео и Джульетта», затем фильм «Поп», где я играла Еву Ионину, и, наконец, проект «Лед и пламень». Каждый из них так или иначе изменил меня.

— Лиза, скажите, пожалуйста, чем бы Вы хотели заняться помимо актерской деятельности?

— К счастью, я и сейчас много чем занимаюсь: полетала в цирке, катаюсь на коньках и очень люблю готовить. Учусь кулинарии: радую близких новыми блюдами — это доставляет мне большое удовольствие.

— У Вас есть талисман?

— У меня неоднозначное отношение к талисманам. К примеру, в детстве выбираешь какую-нибудь вещь и думаешь, что она будет всегда приносить удачу, а потом вдруг теряется: пропадает, либо ты её где-нибудь забываешь... И что тогда? Получается, удача уже никогда не придёт?! Поэтому мой талисман всегда дома в кровати, рядом с подушкой. Это любимая плюшевая игрушка, за которую я не переживаю, что она может где-то потеряться и уже не будет выполнять главную функцию — оберегать своего владельца.

— Лиза, а Вы верите в чудеса?

— Конечно, в чудеса верю. И желаю каждому из вас в них поверить, потому что вера рождает удивительные вещи!

Ксения Шахова
Фото Екатерины Балтич

УЛИЦА — САМАЯ ПРАВДИВАЯ СЦЕНА УВЕРЕНЫ СТРИТЕРЫ



Уличные музыканты или, говоря на иностранный манер, стритеры, манящие свободой, все чаще берут свои гитары, барабаны, скрипки, дудочки и отправляются играть: летом — на улицы, зимой — в метро. Стритерство сейчас — массовое и модное явление среди молодежи. Кто-то становится стритером просто ради удовольствия, а кто-то — в надежде подзаработать.

Однако, жизнь уличного музыканта далеко не так романтична, как многим представляется. Это я поняла после знакомства со стритером Александром, творящим под псевдонимом Ян Хейкки.

— Александр, что Вас подвигло к выходу с гитарой на улицы?

— Должно быть, страх перед нищетой. Музыка — мой единствен-

ный талант. Я играю и в метро: стараюсь находить подработки.

— Почему улицы, метро, а не клубы?

— Очень сложно собрать группу, найти музыкантов. Я бы не хотел выступать в клубе в одиночку: не умею «профессионально» вести себя на сцене.

— А как сотрудники полиции относятся к уличным музыкантам?

— Прогоняя уличных музыкантов, полиция лишь выполняет свою работу. Однако, порой, они, конечно, «перегибают палку» — требуют взятки или угрожают.

— Александр, есть ли у Вас свое творчество?

— Да, есть. Я играю в таких стилях, как Big Beat, Breaks,

Electro Punk и Darkstep. К тому же, имею неплохой концертный опыт — выступал в странах Прибалтики и некоторых российских городах. Но на улицах, в метро свои произведения практически не исполняю: слишком трудно для мимолетного восприятия.

Ещё я занимаюсь режиссурой, операторским делом, увлекаюсь стрит-артом. С моим разнообразным творчеством можно познакомиться, введя в любом Интернет-поисковике «Ne-Steria» или Ian Heikki.

— Как подбираете репертуар для уличных выступлений?

— Изначально я играл только свои любимые песни. Но со временем пришлось расширить подборку — для привлечения слушателей.

— Зачастую стритер представляется рядовому обывателю таким бременским музыкантом, легко зарабатывающим мечтатель.

— Хотелось бы опровергнуть мнение, что уличные музыканты легко зарабатывают деньги. Стритерство — тяжелый и опасный труд. Попробовали бы вы петь и играть пять часов без перерыва! Есть большой риск «сгореть». И важно сказать, что уличный музыкант ни в коем случае не требует милостыню. Стритеры вовсе не пытаются вызвать жалость. Это — наша работа. Если бы профессию уличного музыканта узаконили, я был бы только «за».

Беседу вела
Анна Герасимова
На фото: стритер Александр
Фото Алексея Прилепского

ИЗ ШКОЛЫ – НА FASHION-СЪЁМКУ



Высокая девушка со стильной короткой стрижкой в сером классическом пальто и с гигантской сумкой на плече, улыбаясь и поправляя причёску, вбегает в студию. У жизнерадостной школьницы Маши Велисавлевич сегодня очередная заказная съёмка.

Но девушка совершенно не волнуется, ведь в свои 15 лет она может похвастаться таким объёмом фоторабот, какой не всегда наберётся у фотографа со стажем! Первый зеркальный фотоаппарат ей подарили родители четыре года назад, когда Маша ещё не планировала серьёзно заниматься фотоискусством. Начинилось всё с прогулок по городу, портретов друзей, пейзажей, натюрмортов, а продолжилось — модными показами, профессиональными моделями, съёмками дизайнерской одежды, одним словом — fashion-фотографией.

— Маша, насколько мода отражается в фотографии?

— Фото и мода — вещи неразделимые, потому что и то, и другое нуждается в красоте, а красота — это индивидуальность, которую и следует запечатлеть на долгое время. Профессиональные модели учат моде меня, а юных учу я. Вот такой каламбур!

— Расскажи, почему из всех жанров фотографии ты остановилась на fashion-съёмке?

— Фэшн-фотографию я выбрала не случайно. Очень много

обстоятельств подвели меня к этому. Как минимум — мама, которая работает визажистом на модных Неделях Петербурга и берёт меня с собой туда лет с пяти. Повзрослев, я поняла, что мода — это актуально. Мода — это не работа, а образ жизни. И, естественно, это всегда красиво, а жить красиво очень хочется!

— Как для тебя «модная» фотография стала не просто любимым делом, но ещё и работой?

— Начиналось все так: я бегала с фотоаппаратом на бэкстейдже «Дефиле на Неве», любовалась моделями и делала кадры. И вдруг фотограф, который стоял рядом, заинтересовался моими снимками, посмотрел повнимательнее, расхвалил, и уже на следующий сезон я работала для фирмы визажистов. С того момента я не пропустила ни один показ «Дефиле на Неве», теперь ещё и на Augora Fashion Week начала ходить.

Никогда не забуду свою первую публикацию в журнале «Дорогое удовольствие» — это непередаваемое ощущение. Ты берёшь в руки журнал, который расхитится по стране немалым тиражом, и на какой-то странице фотография, сделанная твоими руками, подписанная твоей фамилией. Затем сотрудничала с журналами «Каталог 365» и «Cosmo». Пускай пока это не «Vogue», но нужно начинать хоть с чего-нибудь: всё впереди!

— Что требуется для качественной fashion-съёмки?

— Во-первых, нужно располагать огромным количеством свободного времени и быть готовым сорваться в любую минуту в любую точку города. Могут неожиданно позвонить и сказать: «Сегодня прилетела крутая коллекция из Камбоджи, беги к нам!» А ты сидишь в школе, готовишься к ЕГЭ, и голова идёт кругом, как всё успеть! Эти мелкие заморочки стоят удовольствия, которое ты получаешь, ведь фотосессии всегда проходят в разных красивых местах (в дорогом ресторане, музее, на крыше дома с видом на достопримечательности города) с интересными творческими людьми. Работодатели всегда довольны качеством, а я получаю плюс один опыт в свою копилку!

— И напоследок скажи, у тебя есть авторитеты в fashion-фотографии?

— Папки в моем компьютере забиты снимками множества фэшн-фотографов. Федерик Кабрера, Томас Кукси, Стивен Майлз — личности, на которых, на мой взгляд, следует молиться! Просматриваешь их фотошедевры и сразу хочется творить: сделать, наконец-то, свою лучшую фотографию. А вообще, у меня нет лучшей фотографии, потому что я её сделаю завтра.

Анна Кострюкова
На фото: Мария Велисавлевич в студии «Монохром Лофт»

АНДРЕЙ МАМАЕВ: «У КАЖДОЙ КАРТИНЫ — СВОЯ МЕЛОДИЯ...»

То, что отец моего друга — художник, я поняла сразу, как только пришла к нему в гости: десятки картин украшают стены его квартиры — мастерской. В основном, это — пейзажи. Вот в такой творческой атмосфере мне посчастливилось побеседовать с замечательным художником Андреем Николаевичем Мамаевым.

— Расскажите, пожалуйста, как Вы начали рисовать?

— Это довольно занятная история. Мой младший брат очень хотел стать художником, а я — биологом. И мы, как любые мальчишки, особенно братья, во всем соперничали. В то время недалеко от нашего дома открылась художественная школа, и назло брату я решил попробовать поступить в неё. Мой брат был младше меня и по возрасту еще не мог учиться в художественной школе, поэтому ему оставалось только, скрестив пальцы, надеяться, что и меня не примут. Но его надеждам не дано было сбыться: с 7-го класса я стал обучаться в художественной школе. Узнав об этом, мой брат заявил, что больше не хочет быть художником, и стал заниматься биологией. Так мы обменялись нашими мечтами...

Поначалу я не особенно интересовался учебой в художественной школе. Но мои преподаватели оказались профессионалами своего дела: вскоре мне уже по-настоящему захотелось заниматься рисованием. Прочувшись два года, я решил

продолжить образование в ленинградском художественном училище имени В.А. Серова. Однако с первого раза поступить не получилось. Сдаваться так легко мне не хотелось: пришлось в течение года заниматься самому. Но и со второго раза не удалось поступить. Тогда я пошел в школу рабочей молодежи. Учиться мне там было легко: в аттестате стояли одни пятерки. И после года, проведенного в этой школе, меня, наконец, приняли в училище. Так были сделаны первые шаги.

— Андрей Николаевич, чем запомнились Вам студенческие годы?

— Запомнилась поездка в Эстонию, в Нарву, где мы работали в церкви: реставрировали иконы, общались со священнослужителями, обследовали различные хранилища. Ещё тогда у студентов было популярно делать наброски. Например, приедешь на железнодорожный вокзал, сядешь на скамеечку и рисуешь: за неделю создавалось до сотни набросков.

— А сейчас Вы рисуете с натуры?

— Да, обычно выезжаю на пленэр в хорошую погоду и в течение трех-четырех часов делаю наброски, основы, запоминаю особенности, чтобы потом доработать их дома, прорисовать детали и тени.

— Как долго Вы обычно работаете над картиной?

— Сложно сказать, иногда можно рисовать несколько месяцев, а



бывает, вдохновение приходит, и я могу закончить работу за пять дней. Но чаще всего на картину размером 30x40 см уходит недели три. Обычно в процессе создания и доработки у меня находятся пять-семь картин одновременно.

— А музыкальное сопровождение помогает Вам рисовать?

— У каждой картины — своя мелодия, и если её правильно подобрать, работа может пойти быстрее и легче. Выбор звукового

сопровождения зависит от того, над чем я работаю. Чаще всего это классика, но также я слушаю в своей мастерской и аудиокниги, и даже телепрограммы. Если я подбираю оттенки, делаю эскизы, то лучше слушать что-нибудь ненавязчивое или же мелодию, которая подходит под движение кисти.

— Андрей Николаевич, где можно увидеть Ваши картины?

— Признаться, я не всегда знаю, где находятся мои картины.

Ведь после продажи покупатель может увезти их куда угодно. Точно могу сказать, что в петербургском музее современного искусства «Эрарта» есть четыре моих работы. Недавно прошла достаточно успешная персональная выставка моих картин в Нью-Йорке, некоторые из них ранее выставлялись и в Англии.

— Как Вы считаете, разбираться в современной живописи — это идти в ногу со временем?

— Всегда модно говорить: «Я в этом разбираюсь». Не отрицаю того, что интересоваться современным искусством необходимо и похвально. Однако нельзя быть односторонне развитым, чтобы в погоне за модой не потерять форму. Необходимо еще изучать или просто иметь понятие и о других направлениях в живописи.

К тому же время всегда идет вперед, что-то совершенствуется. Например, недавно на Западе начали писать на алюминиевых листах, потому что этот материал более долговечен, не провисает и не деформируется со временем. Действительно, на таких листах довольно удобно работать, однако еще неизвестно, как краска будет держаться на алюминии — не осыпется ли. И это — тоже современное искусство.

Беседовала
Кристина Нашахалова
На фото: А.Н. Мамаев у своей картины «Доломиты»

Ф-опрос

ЯЗЫК,
ПОНЯТНЫЙ
С ПОЛУВЗГЛЯДА

А вы никогда не обращали внимание на одинаково одетых людей в метро, на улице или в школе? Кожаные куртки, длинные юбки, футболки с ярким принтом — что это: результат беспрекословного следования модным тенденциям или отсутствие альтернативы на современных прилавках? «Следуете ли вы моде?» — решила спросить я у своих ровесников.

• Скажем так: я слежу за модой, но ношу то, что мне нравится.
Елена, 17 лет

• Для меня мода — пустой звук.
Павел, 17 лет

• Я слежу за модой и пытаюсь модно одеваться по сезону. Просто в нашем мире сейчас без этого никак — все хотят быть лучше кого-то.
Алёна, 18 лет

• Моде я не следую — у меня свой специфический вкус: в шкафу висят две длинные юбки и один сарафан в пол. Потому что мой стиль короткие юбки не подразумевает. Всегда их терпеть не могла.
Евгения, 17 лет

• Понятие «мода» — для тех, у кого есть деньги и время.
Лариса, 17 лет

• Предпочитаю классику, стараюсь не вестись на «модное». Особенно, если оно мне не идет!
Валерия, 18 лет

• Меня, если честно, иногда пугает та мода, которую показывают модельеры.
Алексей, 17 лет

• Я за модой слежу: журналы, сайты просматриваю регулярно. Только себе покупаю вещи, которые мне идут. Смешно выглядят люди, слепо следующие моде, напяливающие на себя то, что ни по стилю, ни по возрасту, ни по комплекции им не подходит.
Мария, 17 лет

• У меня есть вкус, поэтому я не слежу моде!
Юлия, 16 лет

• Не могу назвать себя ультрамодным, но на современные тенденции обращаю внимание.
Дмитрий, 18 лет

• Я ориентируюсь на то, что подходит моей непростой фигуре. И не всегда это с модными трендами совпадает.
Татьяна, 17 лет

• Я слежу за тенденциями в обуви. Хорошо, что в последнее время нет строгих рамок.
Оксана, 17 лет

• А я не понимаю, для чего нужны показы знаменитых модельеров. Для кого все их шляпки диаметром с метр, шорты и клубные пиджаки в одном ансамбле с лакированными туфлями?
Наталья, 18 лет

• За модой не угонишься! Я просто стараюсь обновлять гардероб и выглядеть эффектно. Главное, чтобы был свой индивидуальный стиль!
Виктория, 17 лет

Опрос провела
Анна Соколова

ЛИТЕРАТУРНОЕ ДЕФИЛЕ

Классика сегодня в моде. Особенно среди молодёжи. Ее привлекают многие креативные проекты последнего времени.

Один из самых популярных — ежегодная «Ночь музеев». В последнем ночном фестивале участвовало более 70-ти музеев нашего города и его пригородов. С каждым годом все больше петербуржцев стремится поучаствовать в этой акции. Удивительно, но многие молодые люди ходят в музей только в эту ночь. Пусть раз в год, но школьник или студент побывает в Академии Художеств, особняке Румянцева, музей-квартире Анны Ахматовой в Фонтанном доме, на других прекрасных площадках.

А для детей от пяти до 15-ти лет музейные работники проводят на осенних каникулах фестиваль «Детские дни в Петербурге» — с необычными маршрутными листами, викториной и возможностью заработать призы. Я и сама участвовала в нем пять лет назад.

В феврале прошлого года стартовала петербургская акция «В театр за 10 рублей», приуроченная ко дню Всех Влюбленных. С утра в театральные кассы города выстроились огромные очереди. Билеты были проданы за час. На мой взгляд, это очень хорошая акция: пожилые люди или молодежь мог-

А знаете ли вы?

- Акция «Ночь музеев» появилась в 1997 году в Берлине.
- В России первым участником стал Красноярский музейный центр в 2002 году.
- В 2007-м «Ночь музеев» стартовала в Москве, а в 2011-м в ней участвовали уже 159 городских музеев столицы.



ли сходить в театр за символическую цену. Но был один огромный минус — половину билетов распространили в различные фирмы и бизнес-центры. То есть акцией воспользовались люди, способные купить билеты и в обычные дни. И только немногие пенсионеры и студенты попали по льготным билетам 14-го февраля в концертные и театральные залы.

С большим успехом проходит в нашем городе и День Достоевского. Уже три года подряд в начале июля город превращается в большой театр под открытым небом. Основное место действия — Кузнечный переулок, рядом с музеем Достоевского. В этот день жители и гости города могут посмотреть дефиле героев из произведений

русской классики, пройти маршрутом Раскольников, узнать новые факты из жизни Федора Михайловича Достоевского. На эти представления и экскурсии приходят совершенно разные люди: одни знают произведения известного писателя, а другие не могут отличить Мармеладова от Ставрогина. Но после такого красочного мероприятия и те и другие, непременно, захотят взять в руки книгу Достоевского и прочесть ее.

Один из ярчайших праздников во славу российской культуры — День Русского языка, который совпадает с Днём рождения гениального поэта Александра Сергеевича Пушкина. Этот День празднуется не только в городе на Неве, но и по всей России.

Классика становится модной. Благодаря ярким проектам школьники и студенты приобщаются к культурным ценностям. И возможно, после похода в кино, где в последнее время показывают немало новых интересных экранных версий классических литературных произведений, или ночной прогулке по городским музеям кто-то из тинейджеров решит не просидеть три часа у телевизора, наблюдая бессмысленную комедию, а возьмет с полки томик стихов Пушкина, чтобы выучить понравившееся стихотворение.

Дарья Быченкова
На фото: автор на Днях Достоевского в окружении классиков, правда, картонных

МОДА УХОДИТ В СЕТЬ?

В новом тысячелетии появилось то, что позволило дизайнерам полностью раскрыть свой потенциал. Таким мощным инструментом преобразований стало развитие веб-технологий и социальных сетей. Ноутбук и цифровой фотоаппарат стали главными атрибутами почти каждого жителя мегаполиса, чем-то вроде очков, через которые мы смотрим на окружающий мир. Нашу жизнь сейчас уже невозможно представить без Интернета. Блоги занимают лидирующие позиции в рейтингах по количеству просмотров, и именно в них не так давно был запущен процесс преобразований в мире моды.

Оказывается, в XXI веке нам гораздо меньше нравится рассматривать фотографии, сделанные профессиональными фотографами, и читать в модных журналах рецензии на коллекции новых сезонов, чем «кликать» по любительским снимкам с краткими ремарками, которые выложила в сеть наша соседка-блоггерша. Объясняется это лишь тем, что она «загрузила» их практически «в прямом эфире», а не через полмесяца после показа.

Важнее в современном мире становится не гарнир (рецензии,



фотографии), сопровождающий главное «блюдо» из мира моды — костюм, а скорость реагирования на этот «деликатес». Представители модной индустрии — дизайнеры, модели, фотографы и визажисты — в последние годы напряженно думали о том, как извлечь выгоду из сложившейся ситуации. Не так давно они нашли способ освоиться в стремительно изменяющейся реальности. Интересным мне показалось то, что по статистическим данным журнала «Vogue», за прошедшие два сезона более 60% брендов мировой индустрии, начиная от любимого каждым ти-

нейджером «Top Shop'a» до марки «Karl» Карла Лагерфельда, организовывали онлайн-показы, где зрители могли оставлять свои комментарии, а также онлайн-магазины, весьма востребованные у интернет-аудитории. Также разрабатываются специальные сайты, содержанием которых станут трансляции из-за кулис: так называемый «backstage», репетиции, комментарии участников.

Да, это всё могло бы быть показано и по телевидению, но сейчас гораздо больше внимания уделяется Интернету. Ведь даже на многих телеканалах часто можно заметить

рекламные баннеры с указанием сайтов или названием приложения, которое каждый может скачать на свой iPad. Методика передачи информации в Интернете ничем не ограничена. Это могут быть YouTube-каналы, Tumblr, Facebook, Instagram, Twitter и другие. Например, в рамках осенней Недели моды в Лондоне участникам и посетителям показов предлагали отправлять фотографии со своих мобильных телефонов на сайт Milkmade.com. Ещё одним интересным нововведением стала возможность приобрести через Интернет некоторые вещи, продемонстрированные на дефиле, сразу же после его завершения.

Можно сделать много выводов, к чему все это приведет. Главных же тенденций несколько. Очевидно, что мода окончательно укрепила позиции в качестве одной из самых народных разновидностей декоративно-прикладного искусства. Также можно заметить, как стремительно уменьшается дистанция между дизайнером и покупателем. И мне кажется, что массовое увлечение новыми технологиями поможет дизайнерам продуктивнее сотрудничать с теми, для кого собственно они и творят — для нас с вами.

Ирина Горская

АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВ: «АВАНГАРД – НЕ ПРИЗНАК ВКУСА»



Фото с сайта: old.gazeta-soroka.ru

Когда мы слышим об Александре Васильеве, сразу вспоминаем программу «Модный приговор». Но ведущий известного шоу – не только историк моды, театральным художником и страстным коллекционер, но и талантливый писатель. Он написал уже 23 книги!

Одна из них называется «Я сегодня в моде... 100 ответов и вопросов о моде и о себе». Всю книгу можно назвать большим интервью: Васильев отвечает на вопросы о стиле и моде, о своей коллекции и о себе.

Книга разделена на главы: «Мода по-русски», «Мода-мания», «Театральные постановки», «Как быть стильным».

Каждая глава посвящена одной теме, которая раскрывает моду с той или иной стороны.

Александр Васильев дает ценные советы: как нужно одеваться, вести себя в обществе и относиться к моде. Автор уверен, что мода – это дорогое удовольствие для бездельников, а вот чувство стиля – дар, который есть не у всех: «Модное и стильное – понятия совершенно разные. Если мода подвержена забвению, то стиль смотрит в вечность». Один согласится с такой точкой зрения, другой ее не примет, но она интересна сама по себе. «Стиль – это константа», – говорила Шанель, и Васильев с ней согласен.

Из книги я узнала новые интересные и неожиданные факты об истории моды. Например, что словосочетание «историк моды» в России появилось только благодаря Александру Васильеву, а с 1950-го года эта профессия называлась «историк костюма». Самыми известными ее представителями были Мария Мерцалова и Раиса Захаржевская. Кстати, учеником последней был Вячеслав Зайцев.

Автор книги утверждает, что все глобальные изменения в мире моды происходят из-за войн, когда много мужчин погибает. После Первой Мировой войны, к примеру, дамы укоротили юбки, открыли плечи и руки, а после Второй Мировой – в ход пошли узкие талии.

Эту книгу стоит прочитать всем, кто хочет быть стильным.

Дарья Быченкова

СОВЕТЫ ОТ ВАСИЛЬЕВА

- В выборе одежды надо исходить из того, что вам идет, а не из того, что модно. И адекватно оценивать свои внешние данные. Воспитанный человек всегда скажет: моя фигура не позволяет надеть эту вещь, хотя она очень модная.
- Не смешивайте больше трех цветов. Четвертый цвет в вашем костюме будет обязательно лишним.
- Необходимо иметь свой стиль. Авангард никогда не являлся признаком вкуса. Вкус выражается в умении подать себя, в сочетании модных цветов, в подборе аксессуаров и продуманном фасоне, вариаций которого в любой модной тенденции много.

СУБкультура Эволюция

Бабушкины свитера и очки без диоптрий, коротенькие юбочки и туфли на шпильке, куртки с шипами и старые «мартинсы», спортивные штаны и барсетки, кепки и бесформенные кофты – предшественники той или иной субкультуры можно определить с первого взгляда. Но одежда для неформалов – это не только деталь в создании имиджа, но и демонстрация убеждений и ценностей, которые они пропагандируют.

Первым движением в рамках понятия «субкультура» считается появившееся в начале XIX века движение денди, яркий представитель которого – мужчина, подчеркнuto следящий за «лоском» внешнего вида и поведения, изысканностью речи. Современный аналог – метросексуал. С появления первой субкультуры многое изменилось. Разные направления быстро входили в моду и также быстро сменялись другими. Байкеры, скейтбордисты, хиппи, скинхэды, панки, рэперы, готы, фурри, металлисты, эмо и так далее. Неформалов объединяли различные интересы: от музыкальных стилей и направлений искусства до политических убеждений.

Самая популярная субкультура последнего времени – хипстеры – уходит своими корнями в далекий 1940-й год. В то время её основной контингент со-

ставляли слушатели джазовой музыки. В дальнейшем сферы их интересов расширились: добавились стили альтернативной музыки, кинокартины жанра арт-хаус и современная литература. В их одежде преобладает стиль одинаково подходящий как для мужчин, так и для женщин. Хипстеры считают себя творческими натурами. В наши дни очень модно быть творческим, так что неудивительно, почему современной молодежи так по душе это «буржуазное» направление. Они отрицают мейнстрим, делая все наоборот. Чем менее популярен писатель или режиссер, тем он более привлекателен для этого круга людей. Главное их отличие от других субкультур – способность приспосабливаться к меняющейся обстановке. Меняется мода и тенденции, они также меняются внутренне и внешне.

Мне кажется, в наше время понятие «субкультура» близится к исчезновению. Границы между представителями разных движений стираются. Происходит некий синтез: перенимаются манера поведения, речь, детали одежды или музыкальные предпочтения. Некоторые субкультуры даже сливаются воедино. И эволюция этих движений будет происходить и дальше. Ведь неформалы меняются вместе с модой, а мода не стоит на месте.

Анна Соколова

ДОБРЫЙ ПАНК

Александр Андреевич Гусев очень гордится своей фамилией и частенько повторяет: «Гусь – птица крупная, гордая». Ему около 60-ти лет. Он слегка лысоват, но свои редкие волосы всегда зачесывает в маленький «ирокез». Носит пушистые бакенбарды, которые соответствуют габаритной фигуре. На него можно положиться: исполняет то, что обещал, никогда не опаздывает и всегда опрятен. Нет такого вопроса, на который дядя Саша не знает ответа. Дома у него все стены обвешены книжными полками – книги ставить уже некуда.

А ещё Александр Андреевич трепетно относится к моде. Все новейшие «прибамбасы» должны лежать в его кармане: несколько планшетов, телефоны, электронные книжки. Каждый год нужно обновить свою коллекцию, чтобы все было по моде. Вышла новая модель телефона, молодежь стоит в очереди – Гусев с ними.

А тут недавно Александр Андреевич решил ухо себе проколоть. Записался на удобный день, пришел без опоздания, а в очереди одни подростки стоят. С толпой ему не смешаться, сел в уголочке. На него все оборачиваются, вроде и несолонно, но ухо должно быть проколото. А тут и его очередь подошла. Вышла молоденькая доктор из кабинета и говорит: «Саша Гусев!» Она-то не знала, что ей навстречу такой солидный мужчина выйдет.



Все над ним смеются, пиратом называют, а ему все равно, главное – по моде. Но и комплимента не пришлось долго ждать. Через неделю интеллигентный дядя Саша поехал с женой на дачу. В электричке разговорился с молодыми людьми, что сидели напротив. Один из ребят вдруг спрашивает: «А вы что – панк?» Растерялся Александр Андреевич, улыбается, а что сказать – не знает. Подростки засмеялись и говорят: «Да, панк, только очень добрый».

Дарья Быченкова
Рисунок Кристины Колесниковой

ТОП-5 ЖУРНАЛОВ О МОДЕ:

1. «VOGUE» – издательство «Conde Nast», тираж 150 000.
2. «GQ» – издательство «Conde Nast», начало выпуска – 2001г., тираж 100 000, главный редактор Николай Усков.
3. «GLAMOUR» – издательство «Conde Nast», начало выпуска – 2004г., первый в мире глянцевого журнала в мини-формате.
4. «ELLE» – издательство «Hachette Filipacchi Shkulev», ООО «Издательский дом «АФС».
5. «Burda» – издательство «Издательский дом «Бурда», начало выпуска – 1987г., тираж 460 000, главный редактор Евгения Киллиж.

Подготовила Людмила Фролова

ТОП-10 ФИЛЬМОВ О МОДЕ

1. «Сентябрьский номер» (2009) – фильм о создании одного из самых толстых выпусков американского «Vogue» и закулисной жизни редакции.
2. «Дьявол носит Prada» (2006) – комедия о жестоком мире большого глянца, история провинциалки, которая устраивается в самый известный журнал мод. В ролях: Энн Хэтэуэй, Мерил Стрип и др.
3. «Забавная мордашка» (1957) – музыкальная комедия о том, как фотограф женского журнала находит эталон красоты в лице своенравной продавщицы. В ролях: Одри Хэпберн, Фред Астер и др.
4. «Джи» (1998) – биография Джини Каранджи – манекенщицы, открывшей эру супермоделей. В ролях: Анджелина Джоли, Элизабет Митчелл и др.
5. «Прет-а-порте» (1994) – художественный фильм, действие которого происходит во время Недели моды в Париже. В ролях: Софи Лорен, Марчелло Масто-риани, Джулия Робертс, Ким Бейсингер и др.
6. «Мех» (2006) – любопытная фантазия на тему трудной жизни Дианы Арбус, модного фотографа 50-60-х годов, дочери владельцев мехового ателье. В ролях: Николь Кидман, Роберт Дауни-младший др.
7. «Записки об одежде и городах» (1989) – документальный фильм о творчестве великого дизайнера Йоджи Ямамото.
8. «Скафандр и бабочка» (2007) – пример серьезной гуманистической драмы о труженике модной индустрии – главном редакторе французского «Elle» Жане-Доминике Боби. В ролях: Матье Амальрик и др.
9. «Бруно» (2009) – британский комик Саша Барон Коэн в очередной скандальной ипостаси – на сей раз предельно манерного Бруно, ведущего на австрийском ТВ передачу о моде и стиле.
10. «Глянец» (2007) – русская интеллигентка высказывается против бездуховного гламура. В ролях: Юлия Высоцкая, Александр Домогаров, Алексей Серебряков, Ирина Розанова.

Подготовил Василий Петров

Опрос

СТУДЕНТЫ
ПРЕДПОЧИТАЮТ
«КАРЛС
ДЖУНИОР»

«Какое Ваше любимое блюдо и ресторан? Какую национальную кухню Вы предпочитаете?» — спрашивала я у людей разного возраста. Вот какая кулинарная подборка в результате получилась.

• Игорь, 49 лет, подводник

Любит шашлык из любого мяса, предпочитает восточную кухню.

• Мистер Чжао, 60 лет, китайский чиновник

Любит тушеную курицу, предпочитает китайскую кухню.

• Екатерина, 36 лет, гид-переводчик

Любит салат с рукколой и пармской ветчиной, посещает рестораны «Иль-Паттио», «Тан Жен», «Якитория».

• Лариса, 52 года, геолог

Любит здоровую пищу: каши, овощи, фрукты. Предпочитает домашнюю кухню.

• Александр, 29 лет, мим-актер

Любит лазанью, пасту болоньезе. Предпочитает итальянскую кухню.

• Анна, 26 лет, менеджер по туризму

Любит пиццу, предпочитает домашнюю кухню.

• Алиса, 21 год, официантка

Любит суши, предпочитает японскую кухню.

• Андре, 63 года, французский писатель и художник

Любит рыбу на дыму, предпочитает домашнюю кухню.

• Влад, 19 лет, студент

Любит котлеты по-киевски, предпочитает ресторан «Карлс Джуниор».

• Татьяна, 47 лет, инженер

Любит морковь по-гречески, предпочитает домашнюю кухню.

• Магомед, 23 года, инженер

Любит мясо по-французски, предпочитает итальянскую кухню, посещает ресторан «Иль-Паттио».

• Андрей, 26 лет, повар

Любит стейк из говядины, предпочитает европейскую кухню.

• Павел, 20 лет, студент

Любит грибной салат, посещает суши-бары.

• Евгения, 19 лет, студентка

Любит кислые щи, предпочитает домашнюю кухню.

Оказывается, многие респонденты, несмотря на соблазны широко развитого ресторанного бизнеса, остаются сторонниками домашней кухни. Ещё было приятно узнать, что среди опрошенных нашлось мало поклонников вредного для здоровья фастфуда.

Опрос провела
Тоня Садридина

СУШИ ЗАВОЁВЫВАЮТ МИР

Во многих странах несколько лет назад появилась определенная мода на еду. Суши, самое известное японское блюдо, распространённое практически по всему миру, не обошло стороной и Россию. Первые суши-бары, представляющие собой японские рестораны, появились в нашей стране в 80-х годах прошлого столетия. Однако ещё десять лет назад среднестатистическому жителю нашей страны такие рестораны были не по карману. Сейчас же суши стали очень популярными.

Модная суши-диета по праву считается одной из самых вкусных и эффективных диет в мире: кроме ни с чем не сравнимого вкуса, суши имеют массу полезных для организма витаминов и микроэлементов.

Меньше калорий – больше удовольствия

Удивительно, но факт: несмотря на то, что суши очень сытные, они содержат мало калорий. В среднем, один ломтик суши (50 г) содержит от 62 до 90 калорий. Для



сравнения: в одном ломтике шоколада (10 г) – 78 калорий, но в нём нет и пятой части витаминов и микроэлементов, которые есть в суши.

Японцы – долгожители

Средняя продолжительность жизни в Японии – 79 и 86 лет у мужчин и женщин соответственно.

На долгие годы влияет много факторов, один из которых – полезная и здоровая пища. Традиционная еда в Японии – это рис, морепродукты, овощи, яйца и красное мясо. Чаще всего на столах у японцев появляются тунец, желтохвост, люциан, угорь, макрель и лосось. Суши-диета – это идеально сбалансированное питание.

Прочь, депрессия, я ем суши

Как доказывают исследования, регулярное употребление морепродуктов благоприятно влияет на психику – повышает стрессоустойчивость. По статистике, японцы, которые едят морепродукты с детства, в три раза реже впадают в депрессию, чем европейцы.

Становится понятно, что суши – это не только модная, но и полезная пища. Во всех странах диетологи рекомендуют употреблять меньше животной пищи и больше клетчатки: японская кухня как раз отвечает этим требованиям. Неудивительно, что и суши завоевывают все большую популярность во всём мире.

Людмила Фролова

ДАЁШЬ ЗОЖ!



Фото с сайта: medweb.ru

Всё больше молодых людей отказываются от вредных привычек, выбирая правильное питание и физическую активность. Поэтому с уверенностью можно сказать, что здоровый образ жизни сегодня в моде.

Даже у тех, у кого каждый день распланирован по часам, найдётся время и для спортивных нагрузок. Это могут быть как занятия в тренажерном зале, плавание, так и 15-20 минут самостоятельной разминки в домашних условиях.

Нет точного определения, что такое здоровый образ жизни (ЗОЖ). Но это понятие часто интерпретируют как образ жизни, направленный на профилактику болезней и укрепление здоровья.

В обществе растёт и стремление к здоровому питанию. Интенсивно идёт внедрение исключительно натуральных продуктов, которые выращены на экологически чистых полях и не подвергались химической обработке. В магазинах открывают специальные отделы здорового питания.

«Что такое здоровый образ жизни?» — спросила я у тренера, который работает в известной сети спортзалов.

И получила в ответ всем давно известную истину: «Нужно знать меру во всем – это напрямую связано со здоровьем. Каждый из нас не может обойтись без сладкого и мучного, вредных для фигуры. Но если знать меру, то можно совмещать приятное с полезным. То есть не отказываться полностью от любимой пищи, а ограничить количество того, что нужно есть».

А что касается здорового образа жизни, то стоит лишний раз подумать перед тем, как закурить сигарету или выпить алкоголь. Даже небольшие шаги в направлении здорового образа жизни – уже успех. И, конечно, с детства должна прививаться культура спорта».

Стоит запомнить, что ЗОЖ – это правильное питание, физическая активность, режим дня и душевное спокойствие (отсутствие постоянных нервных напряжений).

Дарья Позднякова

ПИЦЦА ДЛЯ УМА

«Читать сейчас модно!», – так считают в петербургском издательстве «Амфора», чьи новинки мы представляем вашему вниманию.

Андрей Остальский.

«АНГЛИЯ: Иностранец Её Величества»

Автор книги – журналист, долгое время проработавший в русской редакции корпорации «Би-си», человек, который лично встречался с принцессой Дианой, премьер-министром Тони Блэром и супругом нынешней королевы Елизаветы. Документальный роман рассказывает о жизни Англии, её политических устоях и культурных традициях, помогает понять особенности менталитета этой загадочной нации – рыцарей, джентльменов и футбольных фанатов.



Поли Эванс.

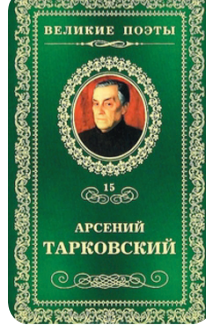
«КИТАЙ: Искусство есть палочками»

Книга, созданная английской писательницей, представляет собой нестандартный увлекательный путеводитель. Не выходя из дома, вы сможете как наяву увидеть Великую Китайскую стену, побродить по чайным плантациям, а также наблюдать за процессом собирания риса. Прочитав этот документальный роман, вы поймете, что Восток – дело тонкое: китайцы умудряются даже яичницу есть палочками, а в сутках у них далеко не всегда 24 часа.



Кристина Браун. «Йога на каждый день»

Книга из серии «Кладовая здоровья» поможет вам овладеть азами уникального, древнего индийского искусства оздоровления тела и духа. Уделяя занятиям всего 5 минут в день, вы сможете зарядиться силами и снять усталость, что так важно при напряженном темпе современной жизни.



Арсений Тарковский.

«Книга трав»

Сборник составлен Мариной Арсеньевной Тарковской, дочерью великого поэта, которая долгие годы изучала архив своего отца. Многие стихотворения приведены в новой редакции. В качестве иллюстраций для книги использованы картины выдающегося художника Исаака Левитана.

Подготовила
Татьяна Беличева