

Эпиграф

№ 4 (73). ДЕКАБРЬ 2023 ГОДА

(НЕ)ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ
УЗБЕКИСТАНА

2



ЧЕРВОННАЯ КОРОЛЕВА
СССР

7

КУЛЬТ
УСПЕШНОГО УСПЕХА

8

ПРАВОСЛАВНЫЙ
GOOGLE

6

(НЕ)ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА

У меня остались только положительные эмоции от поездки в Узбекистан. Красивая древняя архитектура, дружелюбные люди и много котов – вот что можно увидеть на улицах в городе. Но меня, так же как и жителей европейских стран, волнует один вопрос: как там с правами у женщин?

Многие знают, что в южных странах в большинстве своём люди исповедуют Ислам. В Коране прописано разрешение бить женщину («...тех женщин, непокорности которых вы опасаетесь, увещивайте, избегайте на супружеском ложе и побивайте»), упоминается о превосходстве мужчин («мужчины являются попечителями женщин») и о женском долге.

В Узбекистане около 95% жителей исповедует Ислам, но государство со временем модернизируется, и влияние религии ослабевает. Для того, чтобы узнать о традициях и обычаях страны, я пообщалась с местными жителями.

А ТРИ ЖЕНЫ МОЖНО?

Вопрос, который интересует большинство европейцев, – разрешено ли многоженство в Узбекистане. Спросив об этом у водителя такси в Бухаре, я получила положительный ответ, однако закон утверждает обратное. Совсем недавно, в сентябре 2023 года, законодательная палата Узбекистана приняла законопроект, который запрещает «пропаганду сожительств с двумя и более женами и открытое порицание равных прав женщин и мужчин, а также ношение в общественных местах одежды, препятствующей распознаванию личности (одежда, которая закрывает лицо)». Узбекистан – не единственная азиатская страна, в которой в последние годы стал действовать такой закон. Водитель такси, скорее всего, имел в виду то, что их религия разрешает многоженство, но тоже при определенных условиях. Аллах жалел сирот и вдов, поэтому разрешил мужчинам жениться на таких, даже уже при наличии другого брака. Религия разрешает мужчине иметь до 4 жён, но к каждой должно быть уважительное отно-

шение. Мужчина должен заботиться обо всех женах, никого не выделять, обеспечивать их одинаково. Аллах считал, что таким образом представители мужского пола могут помочь женщинам, которые оказались в трудных жизненных ситуациях.

СЛИШКОМ ГОРЬКО

То, что еще интересуется большинство людей, не исповедующих Ислам, – как проводится свадьба? В понимании европейцев, восточные свадьбы всегда проходят с большим количеством людей, шума и иногда по принуждению, против желания невесты. В Узбекистане чаще всего местные жители делают не современную свадьбу, они следуют традициям. Раньше на свадьбы приглашали около 1000 гостей, однако недавно президент выпустил закон, запрещающий приглашать больше 300 людей, для того, чтобы не было лишних расходов.

Некоторые мужчины до сих пор доверяют выбор невесты своим родителям, но после знакомства молодых у обоих есть возможность отказаться от брака. Это опровергает миф, что женщин часто принуждают и выдают замуж по расчету. Конечно,

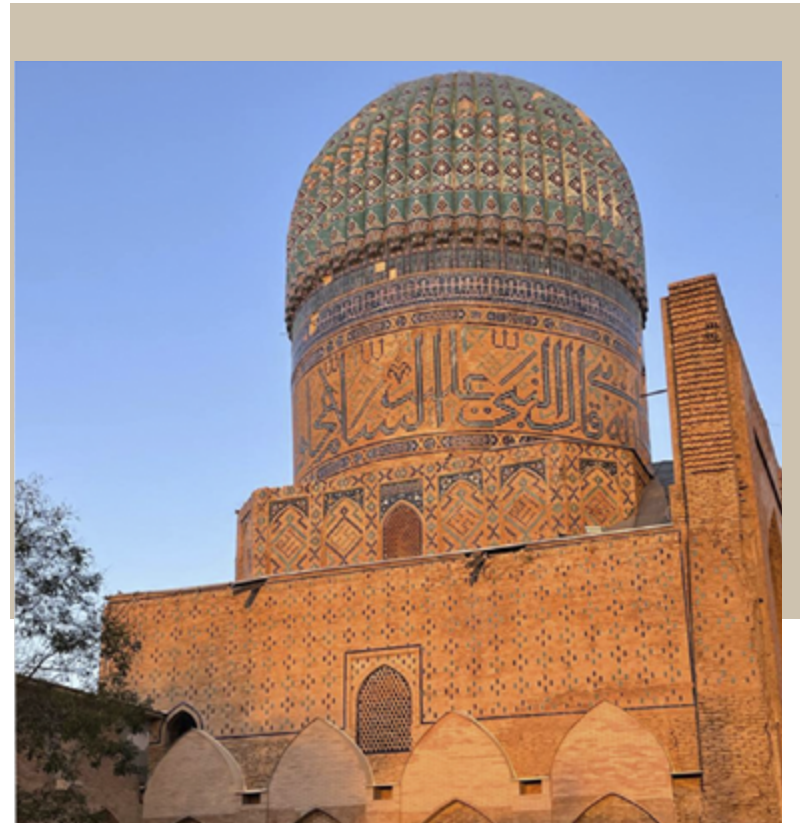
скорее всего, такие случаи есть, но они стали редкостью. После того, как родители и молодожены дают своё согласие на брак, мужчина берет три больших сундука (сейчас стали чаще использовать небольшие грузовики с прозрачным кузовом, в котором мужчина проезжает по всему городу с целью похвастаться купленным) и заполняет их подарками: одеждой на четыре сезона, косметикой, парфюмом, нижним бельем, золотом, а также 15-20 местными тканями. Чтобы избежать того, что какая-то одежда не подойдет или не понравится невесте, многие семьи берут девушку вместе с собой в магазин и выбирают подарки, учитывая её пожелания. За два месяца до свадьбы подарки отправляются в дом невесты, где собираются все родственники, чтобы узнать, что же подарил жених своей возлюбленной. Из тканей невеста должна до свадьбы успеть вышить национальную одежду, и после торжества обязана 3-4 месяца ходить в ней. Дальше, если муж разрешит, молодая жена может надевать джинсы, футболки или толстовки и одеть так, как хочет. Влияние мужчины в семье все так же сохраняется и в современном Узбекистане.

КРУТИ БАРАНКУ

Еще один интересный вопрос – можно ли девушкам водить машину? Само вождение не запрещено Кораном, однако в некоторых странах женщинам до сих пор нельзя управлять автомобилем. В Узбекистане мы видели несколько десятков девушек, сидящих за рулем. Это далеко не новое явление, но местные жители все равно с недоверием относятся к тому, что женщины водят машину, несмотря на то, что статистика попадания в ДТП у них значительно ниже, чем у мужчин.

ВДАЛИ ОТ ГЛАЗ

То, что еще удивило меня, – это расположение женщин в храмах



во время молитвы. Если мужчины спокойно молятся и занимают большую часть пола, то женщины молятся где-то в углу, стараясь скрыться от остальных и не привлекать внимания. Все дело в том, что женщине по Корану вообще не желательно ходить в храм. Считается, что лучшее место женщины для молитвы – это самая отдаленная часть дома. Представительницы женского пола могут ходить в храмы, но они должны быть очень тщательно покрыты, чтобы ни одна часть тела не была свободной от одежды. Именно из-за этого в мусульманских храмах так мало женщин – они предпочитают молиться дома, скрывшись от посторонних взглядов.

МОДА ПО-УЗБЕКСКИ

Аллах также сказал, что девушки должны ходить покрытыми. Сами мусульмане объясняют этот указ так: когда все женщины вокруг покрыты, не появляется соблазна совершить грех – изменить своей жене. Когда мужчина ходит по улице и видит много женских тел, обнаженных в области живота, рук, ног,

он невольно начинает сравнивать их со своей женой. А она могла поправиться из-за рождения ребенка или по другим причинам, из-за чего её тело становится для мужчины менее привлекательным. Если же все женщины покрыты, то оценить их фигуру или внешность практически невозможно, в то время как дома ты всегда можешь увидеть свою жену без этой верхней одежды. Мусульмане считают, что так Аллах спасает их самих от совершения греха, разрушения семьи.

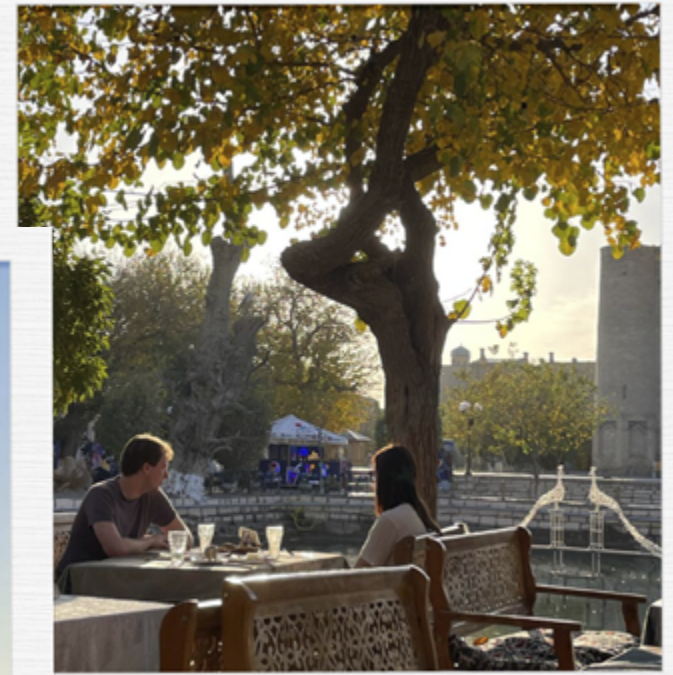
Несмотря на всё то, что было перечислено, в современном Узбекистане осталось не так много религиозных людей. Почти все жители верят в Аллаха, но мало кто молится 5 раз в день в храме, как положено, мало кто следует всем законам Корана. Узбекистан европеизируется, как и многие мусульманские страны, поэтому влияние религии постепенно ослабевает, положение женщин становится лучше, а обычаи и традиции – понятнее нам.



Ташкент



Самарканд



Бухара



ВИКТОРИЯ
РОСЛЯКОВА



Читайте полную версию
на сайте Союза Печатников

НОВОГОДНИЕ ТРАДИЦИИ В РАЗНЫХ СТРАНАХ

В ожидании главного праздника зимы – Нового года – люди по всему миру с нетерпением готовятся к этому торжеству, украшая свои дома, готовя праздничные блюда и, конечно же, соблюдая разнообразные традиции и обычаи. В каждой стране есть уникальные новогодние ритуалы, которые отражают культуру, историю и характер жителей. Традиции и обычаи разных народов делают праздник более ярким и незабываемым.

Уалбанского Нового года есть множество названий, но любимое – Kolendre – в честь традиционного пирога в форме кольца. Различных обычаев в стране также много, ведь раньше на территории Албании господствовала то христианская, то мусульманская культура. Это привело к путанице традиций. Сейчас в разных уголках страны праздник отмечается по-разному. Самый распространенный обычай – сожжение полена. Этот ритуал есть и у народов Чечни. Где-то за неделю до Нового года в дом приносят срубленное дерево, в идеале оно должно быть ровным и красивым. В праздничную ночь его сжигают вместе с травами – символами плодородия. Они принесут в дом благополучие и прогонят прочь все невзгоды.

В **Болгарии** неотъемлемый атрибут Нового года – кизилловые палочки. Утром 1 января дети должны подойти ко взрослому и, ударяя палочками друг об друга, поздравить их.

Жители **Нидерландов** обожают выбирать новогоднего короля. Хозяйка дома должна приготовить

пирог и спрятать в него горошину. Кому она попадется, тот «коронован» и может выбрать себе «свиту».

В **Голландии** принято приходить в гости на Новый год со спичкой, которая позже сжигается в печи или камине. Если спичка сторела полностью – жди счастья и удачи в наступающем году.

В **Италии** принято дарить друг другу красное бельё и выбрасывать из окон ненужные вещи. От последней традиции постепенно отказываются из-за высокой травмоопасности, хотя летящему из окна креслу никто не удивится.

В **Аргентине** в последний рабочий день уходящего года жители без сожаления прощаются со старым годом: выбрасывают старые календари, квитанции, бланки и прочие ненужные документы. Тротуары под окнами покрываются толстым слоем бумаги, которая потом убирается. Но обычай, несмотря на последующую уборку, весёлый.

Жители **Бразилии** в Новый год обязательно должны принести дары богине моря. Женщины и мужчины, одетые в белые одежды, приносят



**АННА
ЗВЕРЕВА**

на берег тысячи зажжённых свечей или белых лепестков. Вслед за романтической частью праздника наступают гуляния и карнавалы. Все веселятся, хохочут, поздравляют друг друга, надевают карнавальные костюмы.

Мексиканцы под бой часов едят 12 виноградин и загадывают 12 желаний.

В Новый год **вьетнамцы** не сидят. У них принято жечь костры на улице, угощать друг друга блюдами из риса, выпускать живого карпа в пруд или реку, потому что Бог, по их поверьям, плавает именно на спине этой рыбы. В качестве подарка гостям преподносятся веточки персика. Идеальным гостем является человек старше 70 лет: если встретить

праздник в его компании, то его мудрость перейдет к хозяину дома и к остальным гостям.

В **Таиланде** вы встретите ни ёлок, ни привычной атрибутики. Вместо этого тайцы обольют вас водой. Эта традиция направлена на привлечение удачи и очищение.

Несмотря на то что каждая культура имеет уникальные особенности, большинство стран объединяет одно – празднование Нового года как символа начала нового этапа, надежды и обновления.



КРАСНЫЙ ШАР НА НОВОГОДНЕЙ ЁЛКЕ

В большинстве стран мира есть такой праздник, как Новый год. Но в Японии он проводится иначе, чем в других странах.

新年 – НОВЫЙ ГОД

Омогацу, Сегацу или Гандзицу – всё это разные названия Нового года в Японии. Там тоже есть свой Дед Мороз – Одзи-сан (раньше в Японии не было такого персонажа как Дед Мороз, так что получается, что он пришёл из-за границы).

Украшения у японцев тоже разнообразные. Например, кадомацу – временное жилище божества Тосигама-сама. Оно состоит из бамбука, сосны, сливы и пророчит процветание и долголетие предприятия. Ещё есть кумаде – так называемые грабли, «сгребающие удачу». По форме это действительно грабли, но не всегда можно отличить их от пышного украшения на ёлке. Хамами – стрелы с белоснежными перьями, которые охраняют жильё от злых духов. Такарабуне – корабль богов счастья, гружённый рисом и чечевицей. А также известная многим кукла Дарума-сан. Рисуя Даруме-сан глаза, японцы загадывают желание и закрашивают один зрачок. Если под конец года желание исполни-

лось, дорисовывают второй, если нет, то куклу сжигают.

Нельзя обойти стороной и съе-



добные японские украшения Мотибана и Кагами. Мотибана – веточка, украшенная моти и другими японскими сладостями. Мотибана раскрашиваются в желтый, зеленый или розовый цвета. После праздников каждый съедает столько сладостей, сколько ему лет. Кагами – пирамида, состоящая из двух моти, с мандаринкой наверху.

Японцы с трепетом относятся к божествам, что отражается на

их подготовке к Новому году и его праздновании.

Омисока – канун Нового года, когда японцы мирятся со всеми родственниками и знакомыми. Перед Новым годом в Японии принято дарить о-сейбо – подарки, выражающие благодарность, и нэнгадзэ – открытки. Также жители Японии могут купить фукубукуро – это пакеты со случайными товарами, которые продаются по фиксированной цене. Во время омисоку запасают еду, главным образом долгохранящуюся – осэти.

Непосредственно перед праздником обязательно должно пройти фуру – омытие, или очищение, после чего японцы одеваются в кимоно – традиционную японскую одежду.



**ЕКАТЕРИНА
КИРИЛЛОВА**

Также в стране Восхода есть традиция покупать красно-белый торт, напоминающий флаг Японии, а также заранее заказывать куриные крылышки из KFC (но эта традиция пришла уже из США). А в сам Новый год едят осэти, тосикоси собу – длинную гречневую лапшу – и дзюнги – суп с рисовой лепешкой и моти. В ночь праздника звучат 108 колокольных ударов, которые не стихают до двух часов.

Гондзицу – первые сутки Нового года. В это время люди приходят в храм молиться об удаче. Японцы кидают в специальную урну монетку, и с помощью мощной верёвки звонят в колокол, дважды хлопают в ладоши и кланяются. Там же вешают эма – деревянные таблички, на которых пишут обращение к Божествам (покупают их в том же месте).

Вот такие традиции празднования у японцев Нового года.



КРАСОТА – СТРАШНАЯ СИЛА

В наше время многие люди хотят изменить свою внешность, и некоторые из них для этого прибегают к различным модификациям тела. Красота – понятие очень относительное и субъективное, и кому-то модификации приходятся по душе, а кому-то – нет.

Экспериментировать с внешностью начали ещё в первобытные времена. Одной из первых модификаций стала привычная для современного мира татуировка. Выполнялась она совершенно по-другому, чем во времена современных технологий, и имела иной смысл. Сейчас татуировки делают ради красоты и самовыражения, а раньше они были показателем статуса и возможностью замаскироваться во время охоты. Во многих племенах у татуировки до сих пор сохранилось именно такое предназначение, но всё же их делают по всему миру независимо от национальности и положения в обществе. Экстремальная модификация шеи путём ношения медных обручей, которые



растягивают её до невероятной длины, сохранилась лишь у женщин племени Падаунг в Северном Таиланде. Таких женщин часто называют «жирафами». Девочкам надевают первый обруч в 5 лет, а к концу жизни на их шею можно насчитать около 25 колец.

Не менее традиционным стало и шрамирование (скарификация). Его делают по всему миру, но в разы реже, чем татуировки, ведь это тяжелее и больнее. Далеко не каждый согласится на такую авантюру. Особую традицию эта процедура имеет в племенах реки Сепик (Новая Гвинея), ведь таким образом там проходит посвящение мальчика в мужчины.

Модификации тела существуют тысячи лет, но всё же есть те, что вошли в моду совсем недавно. Например, сплит языка, или «змеинный язык». Суть этой процедуры заключается в разрезании языка на две части. Эта модификация появилась в конце 90-х годов, когда стоматолог случайно разрезал язык пациенту, а вскоре эту «случайность» подхватили разные представители суб-



культур, чтобы отличаться от других людей.

Одной из популярнейших модификаций стал пирсинг. Сейчас его делают во всех частях тела, даже на пальцах в качестве обручальных колец. То же самое и с тоннелями (украшение, вставляющиеся в мочку уха путём её растягивания), которые начали делать не только в ушах, но и в носу и даже в щеках.

Модификаций тела действительно великое множество. Постоянно появляются всё новые эксперименты с телом. Главное – знать меру и не перебарщивать.



МАРГО ЛЕБЕДЕВА

ВСЕ БОЛЕЗНИ ОТ НЕРВОВ?

Часто ли, читая статьи или книги в интернете, вы встречаетесь с таким термином, как «психосоматика»? А точно ли вы знаете, что это такое и какие особенности у этого понятия? Статья поможет разобраться, что же значит этот термин.

Психосоматика – это междисциплинарное направление, которое изучает взаимосвязь между психическим состоянием человека и его физическим здоровьем. Термин «психосоматика» происходит от греческих слов «psyche» (душа) и «soma» (тело) и отражает влияние нашего эмоционального состояния на физиологию и функциональное состояние организма. Исследования учёных доказывают, что психические факторы, такие как стресс, эмоции, убеждения, страхи и внутренние конфликты, могут оказывать влияние на развитие заболеваний. А физические страдания могут отражаться на психическом состоянии, вызывая тревогу, депрессию и другие эмоциональные расстройства.

Психосоматические расстройства проявляются по-разному – от болей в различных частях тела до симптомов нарушенной работы органов и систем. В психосоматике даже существует классификация таких болезней, которая называется «чикагская семерка». В неё входят артериальная гипертензия, бронхиальная астма, гиперфункция щитовидной железы, нейродермит и псориаз, ревматоидный артрит, язва желудка и двенадцатиперстной кишки и язвенный колит. Но некоторые специалисты утверждают, что такая классификация в наше время уже не актуальна, так как выявляется всё больше болезней, вызванных психосоматикой.

Нередко эти симптомы становятся хроническими и могут серьёзно ухудшать качество жизни пациентов. Исследования также показывают, что психосоматические проблемы проявляются через органы дыхания, пищеварения, сердца, кожи и других систем организма. Например, заболевания кожи, такие как экзема или псориаз, могут быть связаны с повышенным уровнем стресса и тревожности. Одним из наиболее известных примеров психосоматических заболеваний является язвенная болезнь желудка. Раньше считалось, что её причина лежит исключительно в повреждении слизистой оболочки желудка, но психосоматика показала, что стресс и психическая перегрузка могут спровоцировать развитие этого заболевания.

Также стоит упомянуть о соматизации. Это процесс, при котором эмоциональные проблемы и конфликты выражаются через физические симптомы. Например, головная боль, проблемы с пищеварением, боли в спине, ухудшение работы сердца и сосудов, повышение артериального давления могут быть обусловлены постоянным стрессом, тревогой или психологическими травмами.

Профессиональные психосоматологи работают с пациентами, чтобы помочь им понять и исцелить эмоциональные раны, которые могут привести к психосоматическим симптомам. Личностная

и групповая психотерапия, релаксация, медитация, арт-терапия, музыкальная терапия – все эти методы эффективны при лечении психосоматических симптомов.

Психосоматика играет важную роль в практической медицине психологии. Её значимость растёт, психосоматические факторы всё больше учитываются в подходах к оценке и лечению различных заболеваний. В конечном счёте интеграция этих подходов делает лечение более комплексным и эффективным для пациентов.

Психосоматические заболевания не являются вымыслом, симуляцией или алхимией воображения. Эти заболевания имеют реальные физические проявления и влияют на качество жизни людей, особенно если их не обнаружить и не решить проблему вовремя.

Психогигиена – способ профилактики подобных расстройств. Для решения этой задачи российский психолог Юрий Орлов создал теорию саногенного мышления. Это оздоровляющее мышление, направленное на управление эмоциями посредством рефлексии. В дополнение к данной теории добавлю пару советов врача-кардиолога Антона Родионова: ограничивайте негативный информационный поток, не позволяйте телевизору работать в фоновом режиме, лучше включайте музыку или любимые фильмы в записи. Вспомните о самом тяжёлом событии в вашей жизни. Может, всё остальное не стоит того, чтобы переживать из-за этого. Лучший способ избавиться от накопившейся усталости и раздражения – физическая активность.

Психосоматика играет важ-

ную роль в понимании и лечении различных заболеваний. Она напоминает о том, что наше физическое и психическое здоровье тесно связаны между собой и требуют комплексного подхода. Знание и понимание психосоматики помогает людям лучше управлять своим эмоциональным состоянием, избегать вредных привычек и стремиться к более здоровому образу жизни.

Наконец, если вы чувствуете, что что-то в жизни идёт совсем не так и самостоятельно выбраться из этого состояния не получается, не стесняйтесь обращаться к специалистам в области психиатрии и психотерапии.



АЛЕКСАНДРА ДОЛЖИКОВА



Яндекс

ПРАВОСЛАВНЫЙ GOOGLE

Найти

Говорит ли вам о чём-нибудь имя «Аркадий»? А фамилия «Волож»? Немногие знают человека по имени Аркадий Волож, но всем известен «Яндекс». Как же они связаны? Сейчас практически невозможно представить жизнь без интернета. Каждому человеку интересно узнавать новое, а чтобы задать вопрос, мы обращаемся к поисковику. Зайдя в приложение «Яндекс», мы видим поисковую строку. С этого и начиналась его история. Хотя сейчас у компании существует много различных сервисов: с помощью «Яндекса» можно заказать такси, еду, объехать пробки благодаря навигатору, пообщаться с роботом Алисой.

В 1989 году был основан «Яндекс», но позиционировался он только как поисковик. Его основателем и был тот самый Аркадий Волож. Он основал компанию CompuTек, благодаря ей и появился проект «Православный Google».



Аркадий Волож*

ПОЧЕМУ «ЯНДЕКС»?

На самом деле, всё не так сложно, как кажется. Каждый разработчик хочет сделать свой проект уникальным. Илья Сегалович (один из основателей «Яндекса») и Аркадий Волож не были исключением. За основу они взяли слова «index» и «search», что в переводе означает «индекс» и «поиск». Скрестив эти два слова, появилось новое – «yandex», в расшивке – «yet another indexer» («ещё один индексатор»). Аркадий предложил заменить «ya» на русскую созвучную букву «Я». Так и появилось название поисковика.

«Яндекс» предлагает похожие слова или варианты дальнейших запросов, появляющиеся под строкой. Чтобы обучить этому программу, потребовалось много времени и помощь Библии – именно она была взята для его тренировки.

КАК ЖЕ ВСЁ ЭТО ПРОИСХОДИЛО?

Чтобы создать лингвистическую программу на русском языке, понадобилось много усилий. Слова используются в разных родах, склонениях и так далее. Компьютер нужно было научить различать их, то есть найти текст со всеми вариантами написания слов. На основе Библии разработчики смогли реализовать поисковую систему «Библейский поисковой справочник». До сих пор сохранился компьютер, на котором установлена такая поисковая система. Он находится в музее «Яндекса» в Москве.

«Яндекс» стал известным благодаря своей широкой функциональности,

инновациям и качеству предоставляемых услуг. Компания стремится удовлетворить потребности пользователей и предлагает разнообразные продукты и сервисы.

«Яндекс» решил развиваться дальше, а не остановиться только на поисковом сервисе из-за нескольких важных факторов.

Во-первых, основатели поняли, что поисковик – это лишь одна из многих услуг в интернете, которые могут предоставляться пользователям, и специализация только на этом ограничивала бы потенциал компании. Они поняли, что, имея широкий спектр услуг, могут привлечь больше пользователей и расширить аудиторию, что, в свою очередь, приведёт к увеличению доходов и росту компании в целом.

Во-вторых, «Яндекс» столкнулся с конкуренцией со стороны других крупных интернет-компаний, таких как Google, которые предлагали своим пользователям более широкий спектр услуг. Чтобы остаться конкурентоспособным на рынке, сети нужно было развиваться и выходить за пределы простого поисковика.

Кроме того, разработчики поняли, что разнообразие услуг помогает им получать больше данных о своих пользователях, что является ценным ресурсом для компании. Благодаря этим данным «Яндекс» может более точно настраивать свои рекламные кампании и предлагать персонализированные услуги пользователям, что также способствует росту доходов компании.

Также разнообразие услуг позволяет «Яндексу» диверсифицировать доходы и уменьшить риски.

«Яндекс» достиг высокой популярности и успеха по нескольким причинам:

• КАЧЕСТВО И ИННОВАЦИИ В ПРОДУКТАХ

«Яндекс» был одной из первых поисковых систем, которая создала продукты и сервисы на русском языке. Компания постоянно развивается, стремясь представить лучшие и инновационные решения для пользователей.

• РАЗНООБРАЗИЕ ПРОДУКТОВ И СЕРВИСОВ

Приложение предлагает широкий спектр продуктов, включая поисковую систему, электронную почту, карты, новостные порталы, мессенджеры, музыкальные сервисы, видеоплатформы, онлайн-рекламу, сервисы доставки и многое другое. Это позволяет компании набрать большую аудиторию и разнообразить источники дохода.

• УСИЛЕННАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

«Яндекс» активно продвигает свои продукты и сервисы на рынке и вкладывает значительные ресурсы в рекламу и маркетинг, привлекая внимание пользователей.

• УДОВЛЕТВОРЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Основатели стараются понять и удовлетворить потребности пользователей, предлагая удобные, интуитивно понятные и полезные продукты и сервисы.

• ИНВЕСТИЦИИ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС

«Яндекс» активно вкладывает средства в исследования и разработки новых технологий, таких как машинное обучение, искусственный интеллект и автономные технологии. Это помогает компании оставаться впереди конкурентов и обеспечивать пользователей инновационными решениями.

• УКРЕПЛЕНИЕ ПОЗИЦИИ НА РЫНКЕ

Компания добилась сильной позиции на рынке в России и странах СНГ, сотрудничая с партнерами и приобретая другие компании, чтобы расширить свои возможности и увеличить аудиторию.

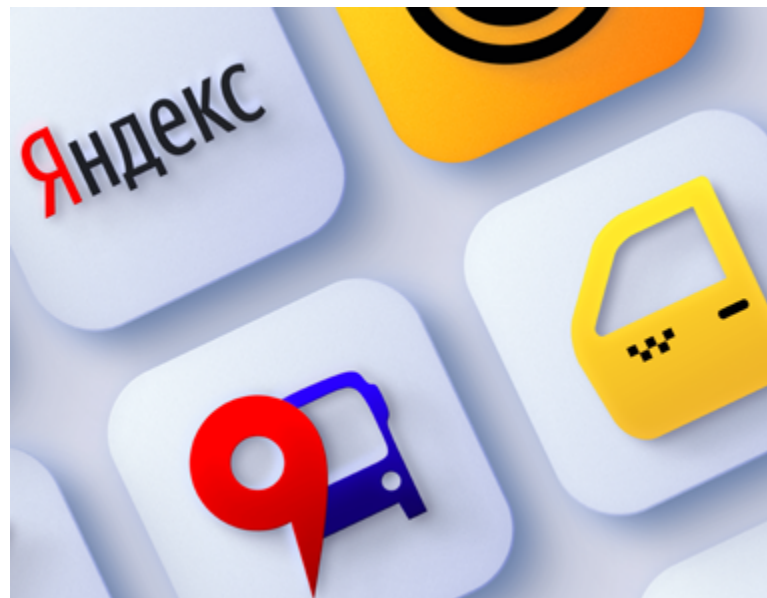
• УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ ПРОДУКТОВ

«Яндекс» презентует продукты и сервисы не только на русском, но и на других языках (например, английском). Это позволяет привлекать пользователей из разных стран и культур.

ЧТО, ЕСЛИ БЫ «ЯНДЕКСА» НИКОГДА НЕ БЫЛО?

Компания и правда добилась успехов, пройдя большой и непростой путь. Конкуренция была всегда, но главным «врагом» оставался Google. Именно его создатели в 2003 году хотели завоевать русский поисковик.

Основатели Google Сергей Брин и Ларри Пейдж летом 2003 года прилетели в Москву, чтобы пообщаться с «коллегами» из «Яндекса». Новая компания и вправду вызвала интерес у многих, но почему именно Google был заинтересован в сотрудничестве?



Переговоры прошли успешно, продолжилось дальнейшее общение, пока дело не дошло до объединения с целью совершенствования своих проектов. Русский язык тяжёл для изучения, но ещё сложнее обучить ему поисковик, а разработчики Google хотели запустить свой проект в России.



Илья Сегалович

Уже в 2004 году Ларри Пейдж и Сергей Брин стали вести себя настойчивее, предлагая большие деньги за пакет акций. Все переговоры велись через юристов, и именно они пришли к выводу, что разработчики хотят вовсе не объединить две компании, а купить «Яндекс». Илья Сегалович и Аркадий Волож приняли решение об отказе от предложения бывших коллег. Такой была борьба двух больших компаний за место первого поисковика в стране. На данный момент его занимает «Яндекс», а Google находится на втором месте.



МАРИЯ ТИХОНОВА



ВЕРАНИКА БЕГЛАРОВА



*признан иноагентом

ЧЕРВОННАЯ КОРОЛЕВА СССР

Первые леди – женщины, представляющие государство. Они были эталоном для подражания, их образы становились культовыми, задавали модные тенденции. Были ли в СССР такие же модницы, как Жаклин Кеннеди?

Первых леди в СССР не было? Это миф! Были жены генеральных секретарей, их обязанности были невелики, ровно как и требования к ним. Несмотря на это, «первые леди» СССР были не менее обсуждаемы, чем Жаклин Кеннеди или Принцесса Диана. Как правило, страну вместе с ее руководителями представляла Валентина Терешкова – первая женщина-космонавт. Исключением стала Раиса Горбачёва. Её по праву можно считать первой дамой Союза. Она ездила с мужем на политические переговоры и встречи с президентами других стран, и выглядела не хуже других.

У Раисы было непростое детство, однако училась она хорошо, закончила школу с медалью. Как и Джеки Кеннеди, она поступила на гуманитарное отделение института. Учёбу в МГУ на филфаке, она познакомилась с будущим руководителем СССР Михаилом Горбачёвым – на тот момент студентом юрфака.

На приёмах Раиса сильно выделялась на фоне остальных жён президентов. Во многом из-за характера и поведения, а всё шло из прошлого – до статуса первой леди она рабо-

тала учительницей в Ставрополе. Говорили, что она не ведёт дискуссию, а читает лекции. На приёме у главы США первая леди Ненси Рейган была поражена поведением Раисы. Рейган рассказывала, что пощелчку пальцев могли поменять стул, потому что тот показался неудобным Горбачёвой. Несмотря на это, к ней относились с уважением и однажды даже напечатали на обложке американского журнала Time. Европейские бренды – Ив Сен-Лоран и Пьер Карден – предлагали ей сотрудничество, но Раиса отказывалась.

Она считала, что первую леди СССР должны одевать отечественные дизайнеры. Костюмы для неё отшивались в ОДМО – общесоюзном доме моделей одежды. Создателем всех образов Раисы стала Тамара Макеева. Как говорила сама Горбачёва: «Я не шила ни у Зайцева, ни у Ив Сен-Лорана, как пишут про меня. Одевала меня портниха на Кузнечном Мосту». Стиль Раисы Михайловны можно назвать тихой советской роскошью. Она выходила в монохромных образах простого кроя, но иногда и в ярких оттенках: изумрудный и красный цвета рябины. В её гардеробе были

шубы, юбки миди, блузы с бантами и платья простого силуэта, в основном всё однотонное, однако присутствовал и любимый орнамент – полоска. Дополняла она образы неброскими, но красивыми украшениями и сумкой. Самым любимым элементом одежды был костюм, в гардеробе Горбачёвой их насчитывалось немалое количество, и летних, и зимних, с длинным или коротким рукавом. На ногах всегда красовались лодочки, а на груди могла висеть акцентная брошь.

К Раисе Максимовне по-разному относились: на Западе говорили, что она по-новому открыла СССР, а на родине завидовали и не одобряли её выходы, так как граждане не могли позволить себе такой роскоши. Кто-то

и вовсе сравнивал её с Червонной королевой из «Алисы в стране чудес». Несмотря на такое отно-

шение, Горбачёва развивала индустрию моды, показывая лучшие образы на приёмах. Чтобы воспитать вкус у советского народа, она привезла в СССР первый журнал о моде – Burda. Многие шутили, что в страну привезли какую-то бурду.

Её вклад в индустрию велик, как и вклад других первых леди на Западе. Они объяснили людям понятие моды и становились примерами для подражания. Их истории захватывают и восхищают, а образы становятся культовыми и обсуждаемыми.

Об историях других Первых леди читайте в онлайн-СМИ – Союз Печатников.



МАРИЯ МИТИНА

ХЬЮСТОН, У НАС БЕЗУМИЕ

В наше время частные космические компании стремительно захватывают рынок орбитальных запусков. Зачастую такие организации предлагают инновационные и порой даже безумные идеи. Создать многоразовую ракету? Поймать первую ступень космического аппарата вертолётом после её возвращения с орбиты? Все это не поток бессвязного бреда, а реальность современного мира. «Эпиграф» расскажет о самых сумасшедших идеях частных космических компаний, которые были реализованы на практике.

ROCKET LAB

Девиз этой компании – «поймай меня, если сможешь». Ещё в 2014 году Rocket Lab анонсировала сверхлёгкую ракету «Electron», которая могла вывести на высоту 150–250 километров около 250 килограммов груза. Однако и в Rocket Lab инженеры не обошлись без очередной «неудачной шутки». Идея создания многоразового разгонного блока (той части ракеты, что выдаёт основную часть импульса) уже не была новой. Для торможения первой ступени после выполнения миссии компа-

ния использовала привычные всем парашюты. Однако у этой мето-

дики был один большой минус: разгонный блок приходилось приводнить в океан, что плохо сказывалось на электронике. Поэтому была предложена идея «поймать» ступень в воздухе при помощи вертолёта. Предпринято несколько попыток «поймки» первой ступени, однако ни одна из них не увенчалась успехом из-за ошибки в работе телеметрии.

VIRGIN GALACTIC И BLUE ORIGIN

Кто из нас не хотел бы побывать в космосе и навсегда войти в историю, как один из первых космических туристов? Если у вас есть такое желание, то вы можете осуществить его, но за исполнение мечты придётся заплатить около 450 тысяч долларов. Подобные «развлекательные» услуги оказывают несколько компаний, но в первую очередь стоит отметить Virgin Galactic и Blue Origin. Первая из них отправляет людей на высоту около 90 километров с помощью специально разработанного самолёта. Весь полет длится около 3 часов, а время нахождения в космосе – 5 минут. Вторая ком-

пания за 300 тысяч долларов «запустит» вас на многоразовом космическом корабле на высоту 100 километров. В ходе своего полёта туристы могут насладиться прекрасными очертаниями земного шара и пробыть пару минут в состоянии невесомости.

ORBITAL SCIENCES CORPORATION

Скорее всего, корпорация действовала по принципу «делай то, что первым приходит в голову». Перед ней стояла задача: найти способ запустить ракету с небольшим грузом при плохой погоде. Как можно избавиться от грозы? Ответ простой: запустить аппарат с той высоты, где природные явления не смогут стать помехой, то есть с 12 километров. «А чтобы поднять ракету на эту высоту, мы будем использовать самолёт», – решили инженеры OSC. Над задумкой работала команда инженеров высшей квалификации. Более того, разработка была завершена в 1990 году, а сама ракета получила название «Pegasus» и совершила 40 успешных полётов.



SPACE X

SpaceX – одна из главных космических компаний. В 2022 году во всём мире осуществили 186 запусков, из которых 61 принадлежит компании Илона Маска. Более того, никто в мире, кроме SpaceX, не может похвастаться целой «флотилией» многоразовых ускорителей, которые относятся к ракетам тяжёлого и сверхтяжёлого классов. Полезная нагрузка теперь исчисляется не сотнями, а тысячами килограммов. Также цена запуска ракеты-носителя «Falcon 9» считается одной из самых низких на рынке благодаря технологическому превосходству. Оно заключается в способе возврата разгонного блока. На высоте 90 км происходит разделение ступеней космического корабля и разворот первой из них для выдачи тормозного импульса. С помощью систем навигации она «понимает», куда и когда ей нужно приземлиться. Чаще всего местом посадки выступает заранее подготовленная плавучая платформа в океане. После торможения начинается сход с орбиты и дальнейший сброс скорости за счёт силы трения о воздух. И уже на подлёте к поверхности

3 из 9 двигателей повторно зажигаются для полной остановки ракеты. Однако это ещё не было безумием. Увеличьте всё вышесказанное в два раза, и тогда вы получите другую разработку SpaceX – «Starship». 120 метров в высоту и целых 33 двигателя лишь в первой ступени подарили разработке статус самой большой и мощной ракеты, когда-либо созданной человечеством. В полностью многоразовом варианте с возвращением как первой, так и второй ступеней, она способна поднять на орбиту Земли не менее 150 тонн груза. Именно на этой ракете человечество собирается вернуться на Луну и покорить Марс. Однако «Starship» всё ещё находится на стадии испытаний и пока что не выполнил ни одной коммерческой миссии. Но темпы разработки, регулярные тестовые запуски и многочисленные вклады со стороны NASA внушают уверенность, что уже через несколько лет люди ступят на борт этого космического корабля и положат начало новой ветви покорения бескрайней Вселенной.



ДАНИИЛ АГАПОВ



КУЛЬТ «УСПЕШНОГО УСПЕХА»

Что такое счастье? Чувство, что сила возрастает и сопротивление преодолевается? Отсутствие беспокойства о том, что мы не можем изменить? Процесс овладения предметом наших желаний? Так размышляли философы прошлого. Сейчас для объяснения этого понятия буквы не нужны. Счастье – это картинка.

Больше не нужно формулировать собственное понимание счастья и успеха. Ваша задача – обесценить то, что имеете, и придать значение тому, чего нет. Проще говоря, посмотреть на «успешных» людей и захотеть того же. Основная идея даже не в том, что деньги – абсолютное счастье. Через их образ прослеживается обратная, более опасная тенденция: отсутствие больших денег – несчастье. Такие клоны атакуют социальные сети. Все их посты подходят под один шаблон: панорамные окна небоскрёбов, бизнес-класс самолёта, подпись о мышлении миллионера. Главный принцип такого мышления – чтобы получить деньги, сначала нужно их отдать. Например, этим самым людям. После активного просмотра такого профиля начинает казаться, что это работает. Тогда блогер предлагает купить обучение, в котором делится причиной богатства.

По данным газеты «Коммерсантъ», рынок инфобизнеса в России оценивается почти в 100 миллиардов рублей. Блогер не скажет, что секрет его успеха как раз и заключается в продаже таких курсов. В них можно узнать обо всём, но ни о чём. Успех и бизнес превращаются в «связь со Вселенной», исполнение желаний силой мысли и мешаются с эзотерикой.

Обычно образовательные продукты содержат конкретные знания определённого профиля. На кулинарных курсах покажут, что с чем смешать, чтобы получился торт. На занятиях по ораторскому искусству поставят речь. У инфобизнесменов «Инстаграмма»* есть только абстрактный образ собственного богатства. Они пытаются замаскировать его под что-то определённое, например под тренинг личного роста или под трансформацию мышления. После таких курсов остаётся только фальшивое ощущение работы над собой и излишняя мотивация, которая со временем уходит в никуда.

Поиск счастья через сравнение себя с интернет-людьми сопровождается печальными последствиями. Завышенные ожидания не оправдываются, появляется чувство разочарования и недостаточной работы над собой. Ещё и ещё один курс. Другие аспекты жизни игнорируются ради навязчивой

идеи быть успешным или похожим на таких людей. Это приводит к ненужному потреблению, фокусировке на вещах, а не личных качествах. Многие начинают жить не по средствам, чтобы казаться богатыми. Всё из-за того, что соответствовать этой картинке просто невозможно. Она нереалистична и неприменима к стандартам жизни.

Настоящие успешные бизнесмены ведут аккаунты в социальных сетях по-другому и секретами богатства не делятся, потому что универсальных секретов здесь нет. Для них богатство – просто инструмент, а не цель.

можно увидеть фотографии семейных праздников, домашних питомцев и путешествий. Одни из последних постов – фото с детьми в смешных костюмах и поздравление жены с годовщиной знакомства. Цукербергу просто не нужно доказывать, что он действительно богат.

Факт, что счастье не всегда зависит от материального состояния, доказывает исследование Дэниэля Канемана, лауреата Нобелевской премии по экономике. В исследованиях он анализирует стратегии поведения и принятия решений, сочетая психологию и экономику. Канеман проанализировал данные об уровне счастья и дохода и выявил, что повышение удовлетворённости жизнью при увеличении дохода происходит до определённого момента. Как только зарплата становится на порядок выше средней по стране, то зависимость счастья от материального состояния падает. Другие факторы, такие как качество взаимоотношений, здоровье, возможность самовыражения, оказывают большее влияние на чувство удовлетворения, чем уровень дохода.

Проанализируйте ваши ценности, интересы и сильные стороны и попробуйте ответить на вопрос: что для вас счастье? Совсем необязательно привязывать его к событиям будущего, тем более материальным. Счастье может быть и в настоящем времени. Например, чтение этого выпуска «Эпиграфа».

Они часто склонны к скромности и избегают публичной демонстрации своего состояния. Их выбор – уделять время семье, образованию, искусству и развитию своего дела, а не пустому хвастовству. В профиле Марка Цукер-



МАРГАРИТА ПОПОВА

* компания «Мета» признана экстремистской и запрещена на территории России.

