

Эпиграф

№ 3 (72). ОКТЯБРЬ 2023 ГОДА



**ПРЕДЪЯВИТЕ
БИЛЕТЫ**

2

**ГОНКИ ЗА ТРЕНДАМИ –
НОВЫЙ СПОРТ XXI ВЕКА**

3

**ВЗГЛЯД
ЧЕРЕЗ ПЛЁНКУ**

4

От редактора

Мы живём и творим в культурной столице России. Как всем известно, Санкт-Петербург славится своими многочисленными музеями, театрами, архитектурными ансамблями и многими другими памятниками культуры. Почти весь исторический центр города – от Петропавловки до Невского проспекта – внесён в список культурного наследия ЮНЕСКО. Мы ежедневно ступаем по улицам этого великого без преувеличения города, ездим в метро, наблюдаем за красотой зданий вокруг. Однако порой даже не задумываемся о том, сколько причуд и тайн он хранит

в себе. Так, например, довольно распространённая ситуация: вы идёте с другом вместе по центру города и вдруг останавливаетесь, потому что кто-то из вас углядел на углу дома табличку с надписью: «В этом доме с такого-то по такой-то год жил...». Людей, проходящих мимо этой таблички, сотни и тысячи, и далеко не все знают, что, например, в том самом доме жил и творил, скажем, великий русский поэт Александр Сергеевич Пушкин.

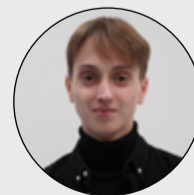
Пушкин, Достоевский, Ленин, Чайковский, Шостакович – этот список великих людей, влюблённых в наш город можно продолжать долго. Эти и многие дру-

гие известные личности жили и творили в этом городе. Поэтому ноябрьский выпуск «Эпиграфа» мы решили посвятить культуре, отдав дань уважения всем этим людям. Ведь именно они продолжают вдохновлять нас по сей день. В новом выпуске мы решили совместить культуру города, в котором печатается это издание, с культурой многих других мест, оказывающих значительное влияние на нас.

Мы расскажем о модных показах, прошедших в главных столицах моды, о культуре потребления, о личностях, которые продолжают творить в нашем городе. Нам было бы очень важно пока-

зать неразрывную связь культуры с человеком, рассказать о том, как необходимо в современном мире сохранять культурную идентичность и уникальность. Всеми нашими материалами, вошедшими в этот выпуск, мы призываем лишний раз сходить в кино

или в театр, посетить выставку или, скажем, просто посмотреть на город, в котором вы живёте, другими глазами. Возможно, вы заметите ту самую табличку с памятной надписью, которую раньше не замечали.



**АНДРЕЙ
РУТУЛЬ**



**АЛИНА
ШАТОХИНА**

ВСЕХ КНИГ НЕ ПЕРЕЧИТАТЬ, ВСЕХ ШАТРОВ НЕ ОБОЙТИ

В Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» на Краснопресненской набережной Москвы с 30 августа по 3 сентября прошла 36-я Московская международная книжная ярмарка. За пять дней её посетило более 34 тысяч человек, а записи мероприятий набрали свыше полутора миллионов просмотров. Шесть стран-участниц и триста событий: мастер-классы, презентации книг, встречи с авторами и многое другое. В этот раз одновременно с ней впервые прошла и Московская международная детская книжная ярмарка.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ СБОРНИКА ПРЕМИИ «ЛИЦЕЙ»

Литературная премия «Лицей» – это шанс для молодых писателей и поэтов от 15 до 35 лет заявить о своём таланте. Директор премии Татьяна Восковская вместе с членами жюри представили в рамках ярмарки сборник «Лицей 2023. Седьмой выпуск», куда вошли работы лауреатов премии со всей России. Включение текстов победителей в сборник стало ежегодной традицией премии. Издание такой книги позволяет нашей стране узнать о талантливых молодых соотечественниках.

КНИЖНЫЙ РЫНОК 2023

Конференция стала крупнейшим профессиональным мероприятием Московской ярмарки. Организаторы – Российский книжный союз и Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ – рассказали о проблемах современного книжного рынка. Участниками конференции стали директор Департамента государственной поддержки периодической печати и книжной



индустрии Владимир Григорьев, генеральный директор издательства «Эксмо» Евгений Капъёв, генеральный директор типографии «Парето-Принт» Павел Арсеньев и другие представители книжного рынка. Участники обсудили положение книжной отрасли в современной России и развитие учебной литературы, электронных и аудиокниг.

ЛИТЕРАТУРНЫЕ ГЕРОИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Площадка «Библиотеки Москвы» в этом году устроила массу интерактивов. Посетители могли получить чек-листы и наклейки, послушать лекции на тему культуры и искусства, а также забрать домой понравившиеся книги. За время ярмарки на площадке было оформлено 414 читательских билетов.

Самым ярким событием на площадке стала Интерактивная инсталляция «Литературные герои в современном мире» – выставка портретов героев классической литературы, оказавшихся в нашей реальности. Все картины были сгенерированы нейросетями.

КНИГА, СОЗДАННАЯ ИСКУССТВЕННЫМ ИНTELЛЕКТОМ

На программе «КНИГАБАЙТ. Будущее книги» рассказывалось о новых технологиях, которые российские издательства уже вводят в книжное дело. А во время мастер-класса по теме создания и продвижения книг с помощью искусственного интеллекта, спикеры провели эксперимент. Они попросили предложить тему для книги и прямо во время лекции с помощью нейросетей создали готовое к публикации иллюстрированное издание.

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА «КЛАСС!»

В последний день ярмарки подвели итоги Всероссийского



литературного конкурса «Класс!», объединившего 50 талантливых юных писателей со всей страны. Членами жюри были популярные российские писатели: Анна Матвеева, Яна Вагнер, Нина Дашевская, Дмитрий Воденников, Вадим Панов и Ольга Славникова. Помимо шести победителей, которых выбрало жюри, призами ребят наградили и педагоги литературы, и читатели, и журнал «Юность».



СОФИЯ БЕЛЯКОВА

ПРЕДЪЯВИТЕ БИЛЕТЫ

Двигаясь по чётной стороне Невского проспекта, нельзя пройти мимо двора, где спряталась полуротонда с колоннами и вывеской «Аврора». Почему этот кинотеатр настолько важен для Петербурга? Существуют несколько причин.

«Аврора» – один из немногих кинотеатров с вековой историей. В этом году отмечается 110 лет с начала существования «Пикадилли» (первое название кинотеатра).

За это время он успел беспрерывно и монополюльно показать фильм «Бездна женской души», услышать сопровождение немых фильмов тапёром Дмитрием Шостаковичем, проводить сеансы в блокадном Ленинграде и организовать множество кинофестивалей, среди которых фестиваль фильмов Китая, «Молодое кино Венгрии» и «Молодое кино Ленинграда».

Заходя внутрь, ты попадаешь в другой мир – в мир киноискусства. Помещение за долгие годы пропиталось ароматом попкорна и кофе; в малом зале стоят величественные скульптуры античных богов, которые наблюдают за тобой во время просмотра фильма в удобном кресле малого зала, на стенах размещены плакаты кинопремьер разных годов и портреты известных режиссёров и актёров. Так, в помещении, которое соединяет малый и большой залы, есть небольшие серии фотографий, посвящённые фильму «Кавказский пленник» с Сергеем Бодровым и известным деятелям кино, где те оставили свой автограф.

Кинотеатр «Аврора» – место небезызвестное. Оно значимо ещё и тем, что здесь можно наблюдать за интересными людьми, которые также любят кинематограф. Среди них встречается интеллигентная молодежь, женщины и мужчины почтенного возраста в пальто и с яркими головными уборами, а также уставшие девушки

и молодые люди после тяжёлого рабочего дня. Кроме просмотра фильма в кругу любителей киноискусства, есть во всём этом ещё одна приятная вещь. Это возможность встретить среди незнакомцев родное лицо.

Это место важно ещё тем, что помимо проката современных фильмов, увлекательных лекций про историю кино, здесь можно



ещё пересмотреть фильмы российского и мирового кинематографического искусства и познакомиться с шедеврами великих режиссёров на большом экране. Последнее случилось с фильмами



Федерико Феллини и Андрея Тарковского. «Андрей Рублёв», «Ностальгия», «Зеркало», «Иваново детство» стали инструментами открытия кинематографа совершенно с другой стороны: со стороны глубоких смыслов, экспериментов над привычными образами, напряжённого внутреннего духовного поиска.

Давно знакомый или совершенно неизвестный фильм, благодаря своим идеям и смыслам,

может помочь вам найти ответ на вечные вопросы, которые волнуют людей на протяжении веков.



СОФЬЯ РОМАНЕНКО



МОДА НА УЛИЦАХ НЬЮ-ЙОРКА, МИЛАНА И ПАРИЖА

Милан, Нью-Йорк, Париж — города, которые задают тренды, где показы ведущих брендов удивили зрителей. Дебют нового креативного директора Сабаты де Сарно для Gucci, вечеринка DIESEL, активисты на подиумах, туфли в руках и новый популярный цвет.

Миланская неделя моды запомнилась приходом в дом GUCCI нового креативного директора – Сабато де Сарно. Пресса и инфлюенсеры с нетерпением ждали его первого показа. Эта история должна была заставить снова полюбить GUCCI. По словам дизайнера, он хотел вернуть то самое чувство «сделано в Италии» и создать показ о вечеринках, танцах, страсти и бесконечных поцелуях.

Основным цветом коллекции стал глубокий красный и винный. Красный – ассоциируется с поцелуями, точнее с помидором, которую используют итальянки. Винный – с цветом вина, который они пьют на романтических встречах, перебегающих во что-то большее, чем ужин. Однако не всё получилось отразить. Мини-шорты были и в коллекциях других брендов, а иных вариантов низа мы практически не увидели у GUCCI. Образы напоминают отсылки к разным брендам Prada, Saint Laurent, Celine.

Креативный директор TOD'S Вальтер Кьяппони показал свои последние работы в Милане и покинул этот пост. Причиной такого решения стала личная трагедия: у Кьяппони умер сын, которому он и посвятил коллекцию. Будучи креативным директором, Вальтер смог вывести бренд

на новый уровень. Теперь TOD'S – это не только красивая обувь, но и одежда, которая будет с ней сочетаться. Если раньше все гадали, кто будет новым креативным директором GUCCI, то теперь этот вопрос будет касаться ещё одного итальянского бренда.



DIESEL провёл свой показ не менее красочно и ярко. Гости собрались за четыре часа до начала показа, чтобы попасть на вечеринку, которую организовал Гленн Мартенс. Мероприятие проходило в самом центре

города под открытым небом. Несмотря на ухудшение погоды, зрители не расходились.

В линейке представлены разные прочтения денима: объёмная куртка с красными разводами, сапоги-штаны синего цвета, платья из дырявой ткани, топы и сумки. Несмотря на такой колорит и авангард, был один нежный и открытый выход – мокрое платье. Такими необычными и многогранными были миланские показы.

Нью-Йоркская неделя больше всего запомнилась скандалами. На одном из показов активисты выступили

с заявлением. Креативный директор Coach Стюарт Веверс хотел отметить свое десятилетие в бренде. В первых рядах сидели Анна Винтур, Lil Nas X, Эдвард Эннинфул. Ничего не предвещало скандала. Кожаные платья и костюмы, большие сумки, нашумевшие платья-сетки, жакеты из кожи, ботинки и сумки винного цвета были представлены на показе. Одним из образов стала девушка, на чьё тело краской нанесли сухожилия и мышцы, с надписью Coach leather kill (Coach – кожный убийца), после неё вышла модель с плакатом с тем же текстом. Их сразу же вывели с подиума, а коллекция померкла на фоне заявления активисток.

Ещё один скандал разразился между Doja Cat и Victoria Secret. В сентябре прошло шоу «Victoria's Secret», после которого главный амбассадор бренда Doja Cat сделала разгромный пост. На вечеру после вечеринки она была в платье от Victoria's Secret, которое было жутко неудобным. Певица поделилась своими возмущениями с аудиторией, что поставило под вопрос её сотрудничество с брендом.

Несмотря на то, что Нью-Йорк считается серым, туманным и грязным городом, дизайнеры сделали акцент на светлых тонах и использовали много белых элементов. Самой частой вещью на подиумах стало белое пальто. Иронично, что некоторые бренды повторил один и тот же силуэт. Такое пальто могли носить ваши бабушки в 1960-х.

По парижской неделе моды можно сказать не только о белых пальто, но и о полностью белых образах

Chanel, Schiaparelli, Valentino, Saint Laurent. Пока одни пытались выделиться из толпы, другие не теряли время и шли дальше, чем гиперболизация одной тенденции на белые вещи. Утонченность и лаконичность – так можно описать новое прочтение шпилек и туфель от нескольких парижских брендов. Этот приём ввёл в заблуждение многих зрителей. И Balenciaga, и Hodakova сделали из туфель клатчи, но это не пик странности. К Maison Margiela и Dries Van Noten – брендам, которые всегда удивляли своими показами, – присоединился ещё один – UNDERCOVER. У этого бренда был самый необычный показ недели. Перформанс – его платье, в юбках которых находились флорариумы с розами и бабочками. Платья были подсвечены изнутри, и в приглушённом свете зала, это выглядело невероятно!

Так прошли несколько осенних недель за границей: ярко, необычно и эпатажно. Следующим летом не удивляйтесь, если встретите сразу несколько девушек в максимально коротких шортах с туфлями в руках..



МАРИЯ МИТИНА

ГОНКИ ЗА ТРЕНДАМИ – НОВЫЙ СПОРТ XXI ВЕКА

Ты не можешь заснуть, пока не закажешь что-нибудь в интернет-магазине? Прошлогодня куртка уже вышла из моды, и нужно срочно составлять трендовые аутфиты на зиму? На самом деле, ты этого не хочешь. Сейчас расскажу, почему.

До эпохи интернета модные тенденции формировались на закрытых показах. Теперь через социальные сети тренды транслируются интернет-аудитории напрямую, им больше не нужно проходить через модные дома.

Когда fashion-индустрия стала доступной обычному потребителю, цикл трендов стал сокращаться. Это называется быстрой модой. Её задача – моментально произвести и доставить вещи, которые внезапно стали популярными. Вчера – в ленте «Инстаграма»* блогерша надела на себя старую мамину одежду, сегодня – все одеваются в стиле двухтысячных.

Желание разнообразить содержание своих аккаунтов в социальных сетях способствует более активному потреблению, образуются микротренды. Маркетинговые стратегии особенно важны для фаст-

течений, потому что они ориентированы на массовое производство. Проще говоря, микротренды – это то, что становится неактуальным уже через месяц. Сначала вещь хотят все, потом из-за перенасыщения её не носит никто.

Путь от восхваления до полного отвержения занимает один-два месяца. Главная движущая сила продаж – импульсивные покупки. От постоянного

присутствия определённой вещи в своих «рекомендациях» в социальных сетях появляется чувство срочности, необходимости, упущенного шанса. Поэтому ты закрываешь вкладку приложения и переходишь в интернет-магазин.

При покупке онлайн деньги ощущаются по-другому. Вспомни, как ты в последний раз делал заказ. Нажимаешь на кнопку – и всё, вещь принадлежит тебе. Не нужно прикладывать карту или доставать наличные. И вроде бы деньги списались с твоего счёта,

но ведь там ещё что-то осталось. Визуально оценить количество покупок нельзя. Из-за этого происходит сверхпотребление.

Мода циклична, и каждый цикл проходит стадии взлёта и падения. Социолог Эверетт Роджерс изучил, как в культуру внедряется «новое», и разработал «теорию диффузии инноваций». Согласно его исследованию люди делятся на несколько типов. Первые – новаторы, самая малочисленная группа, которая создаёт тренд. Они рискуют и экспериментируют, ведь их не осудят, а будут подражать. Затем – ранние последователи. Не создают тренды, но перенимают их быстрее, чем среднестатистический человек. Эти люди настроены на индустрию моды, следят за ней или являются её частью. Следующие – позднее большинство. Эта группа схожа с предыдущей. Разница в том, что они крайне консервативны, скептически настроены к переменам. Чтобы присоединиться к тренду, им нужно намного больше вре-

мени. Если тенденцию переняли отстающие, то скорее всего, она больше не тренд, а обыденность.

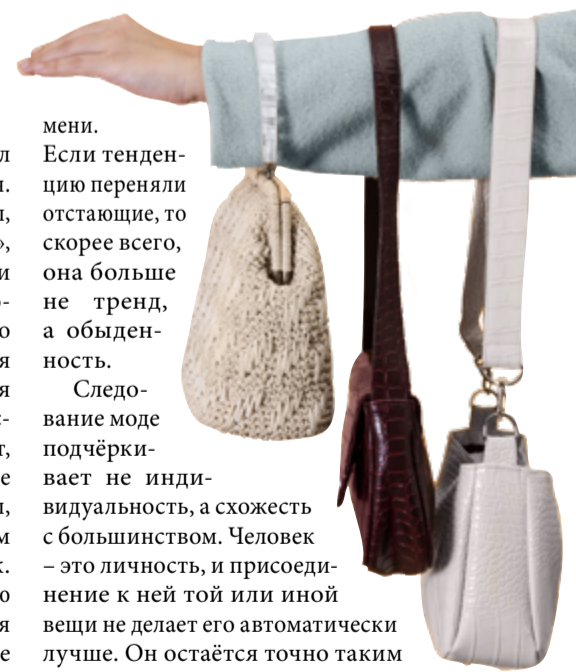
Следование моде подчёркивает не индивидуальность, а схожесть с большинством. Человек – это личность, и присоединение к ней той или иной вещи не делает его автоматически лучше. Он остаётся точно таким же человеком, только в тряпочке с рекламой бренда. Твою уникальность показывает то, что ты создаёшь, делаешь и говоришь.

Потребляй правильный контент, продолжай читать газету.

*Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ.



МАРГАРИТА ПОПОВА



ВЗГЛЯД ЧЕРЕЗ ПЛЁНКУ

Даниил Онищенко – профессиональный фотограф, снимающий крупные мероприятия на обычную мыльницу. Да-да, ту самую, что есть дома почти у каждого! О том, как поймать нужный кадр и подружиться с известными исполнителями – в материале ниже.

– Почему именно плёночная фотография?

– Я очень долгое время снимал концерты, людей, природу на цифровую камеру. Позже я поступил в колледж на фотохудожника, и мы начали снимать на цифровые камеры каждый день по 8 часов. На протяжении четырёх курсов мы это делаем постоянно, каждый день. После этого у меня было выгорание, я утратил ценность фотографии. Это просто превратилось в некую рутину. У меня очень долго был кризис. Я пытался найти то, чем мне будет снова интересно заниматься. Учёба убила во мне желание творить и делать.

Позже я нашёл в шкафу мамину плёночную мыльницу, на которую она снимала всё моё детство. Я решил попробовать на неё поспинать и был уверен, что за столько лет с мыльницей что-то случилось. Купил первую плёнку, проверил и это увлекло меня гораздо больше, чем цифровая фотография. После этого мне хотелось снимать ещё и ещё.

– Если на цифровой фотоаппарат можно сделать много кадров и удалить ненужные, то в плёночной так не получится. Не пугает ли эта одномоментность кадра, и то, что он может не соответствовать ожиданию?

– Когда ты снимаешь на цифру у тебя бесконечное количество попыток, и ты сразу видишь готовый результат. А на плёнке у тебя всего 36 кадров. Из-за цены плёнки у тебя в голове закладывается установка,

что каждый кадр стоит денег. И я прикладываю гораздо больше усилий на один кадр: очень долго выжидаю момент, пытаюсь сделать максимально красиво. В том вся ценность плёнки: ты не знаешь, что получится. И в момент, когда я доснял плёнку, например, на каком-нибудь важном мероприятии, и везу её на проявку, внутри постоянно возникает страх. Сколько бы раз я не возил, десятки, может быть, сотни отснятых плёнок, я каждый раз волнуюсь, грущу, настраиваюсь на плохое. А потом проявленная плёнка мне приходит на почту, и я так радуюсь полученному результату. Смотрю на эти фотографии, и внутри какое-то

фильмов. Для меня идеальный референс – это сериал Дэвида Линча «Твин Пикс». Там визуально идеально всё, на мой взгляд, и это меня вдохновляет.

– Если нет настроения на съёмку, то как-то с этим справляешься?

– Я скорее включаюсь в рабочий режим, по какому-то внутреннему переключателю, который есть у меня в голове. И иду, делаю свою работу, как умею и как должен. Это отбрасывает эмоции, мои внутренние переживания. Я полностью погружа-

« Многие артисты поначалу очень удивлялись, что я фотографирую на плёнку. Попыток очень мало, у тебя есть всего 36 шансов на хорошую фотографию. »

Даниил Онищенко

волшебное ощущение, которое заставляет меня заниматься этим дальше.

Многие артисты поначалу очень удивлялись, что я фотографирую на плёнку. Потом мы попробовали с Катей IOWA сделать несколько плёночных фотографий, и результат нам понравился! Попыток очень мало, у тебя есть всего 36 шансов на хорошую фотографию.

– Кто вдохновил тебя фотографировать?

– Мне не нравится следить за другими фотографами, я на них вообще не ориентируюсь, не беру никакие референсы у них. Мне очень нравится ориентироваться на режиссёров и операторов

уюсь в работу. Мне нравится это чувство, потому что я не думаю о чём-то плохом. Момент, когда у меня нет настроения на съёмку, бывает только рано утром, когда я встаю и думаю о том, как не хочу никуда ехать. Но очень быстро настраиваюсь на любую работу, ведь меня вдохновляет момент непредсказуемости результата плёнки. Я снимаю на плёнку больше года, и это так до сих пор работает.

– Каките советы ты можешь дать начинающему в этой сфере?

– Если кто-нибудь будет снимать концерты, приходите обязательно полностью в чёрном, чтобы не отвлекать зрителей от артиста и концерта. Особенно, если фотограф выходит на сцену, категорически запрещено быть не в чёрном.

Не бояться. Даже каких-то самых больших артистов. Они такие же люди, и с ними можно также дружить, общаться и работать, как и с обычными людьми.

Пробовать разное. Я вот однажды пробовал снимать на плёнку, и меня затянуло. Пробуйте снимать на разные камеры, плёнки. Сейчас я пришёл в секонд-хенд и увидел за 1.000 рублей какую-то цифровую мыльницу, как из 2007 года. Теперь я хожу, снимаю на неё своих друзей постоянно. Мне просто хочется экспериментировать.



Просто экспериментируйте, и тогда это будет что-то очень живое. То есть бывают очень дорогие известные российские фотографы, которые делают одно и то же, а мне так не нравится.

Например, есть такой фотограф Корзов, и у него будто бы одно и то же очень много лет. Я смотрю, и мне вообще такое не нравится. Нужно больше экспериментов: разных коллажей, разных способов творческой фотографии.

– Фотосессия для какой из звёзд перешла в дружбу?

– Наверное, Тося Чайкина. Да, люблю очень её! Мы очень давно познакомились на одном из концертов и стали постоянно пересекаться на разных мероприятиях, работаем вместе. Каждый раз, когда я где-либо слышу песню Тоси «Стрелы», я записываю ей кружочек в Telegram.

Так у меня со многими артистами складываются тёплые дружественные отношения, мы общаемся с ними вне работы. С Алёной Швец мы постоянно друг другу отвечаем на истории. С Ёлкой и её командой у меня очень тёплые отношения.

– Тебя цепляет энергия людей, пришедших на фестиваль? Чувствуешь ли ты её?

– Безусловно! Я сам немного боюсь быть в толпе, но смотреть на это со сцены, наблюдать за этим – это такая невероятная энергия. Я очень завидую артистам, ведь они получают такой отклик от аудитории, собравшейся в одном месте. Мне нравится эта искренняя энергия людей. Они любят музыку, любят друг друга.

– Для чего ты этим занимаешься? Какая у тебя цель?

– Мне просто нравится это делать. Мне нравится чувствовать себя нужным, востребованным. Мне нравится музыка, сцена. Я всегда мечтал работать с музыкой, учился в музыкальной школе, но не сложилось напрямую, поэтому я работаю с артистами, как могу. Ещё, потому что я очень люблю своих коллег, артистов, с которым я уже подружился, и мне хочется приходить на всякие фестивали, чтобы увидеться с ними, поболтать, обняться.



АЛИНА ШАТОХИНА



ИСКУССТВО АФРИКИ

В августе в Санкт-Петербурге прошел Саммит «Россия – Африка», на котором присутствовали представители 49 из 54 стран этого континента. Многие жители города заметили, как Петербург заиграл яркими и непривычными красками.

Во время этого невероятного события проходило много выставок, посвящённых искусству континента. Одна из них – «Перевёрнутое сафари». Проект демонстрирует современное африканское искусство и его основные художественные течения.

Название выставки отсылает к необходимости пересмотреть устоявшийся одномерный взгляд на африканское искусство. Все представленные экспонаты были очень яркими и красочными, невозможно было не зацепиться за что-нибудь взглядом. Интересно наблюдать за многогранностью африканского искусства и за его стилистическим разнообразием.

Но что на самом деле мы знаем об этом огромном и загадочном континенте, кроме того, что «в Африке акулы, в Африке гориллы, в Африке большие крокодилы»? В действительности всё гораздо разнообразнее и даже драматичнее.

АФРИКАНСКАЯ ЖИВОПИСЬ

Несложно заметить то, что практически везде, в любых произведениях живописи присутствуют яркие цвета, акцентные фигуры и контрастные сочетания. Интересно, что в африканской живописи особое внимание уделяется фигуре человека, в работах много экспрессии и динамики, изображения более абстрактны. Всё это поддерживает

одну их главных идей – подчеркнуть равноправие между людьми и природой на планете. Одного взгляда будет достаточно, чтобы утонуть в расочной Африке.

АФРИКАНСКАЯ СКУЛЬПТУРА

Её можно назвать мистической, даже слегка пугающей. В большинстве случаев люди вырезали маски, статуэтки и тотемы из дерева или других органических материалов. Больше всего завораживает то, что каждый предмет имеет особое значение, напрямую связанное с природой. Символы, высеченные много лет назад, до сих пор изучают этнографы и искусствоведы со всего мира.

АФРИКАНСКАЯ МУЗЫКА

Особенно интересна музыка Африки: многие не раз замечали, что она буквально заставляет тело человека неконтролируемо двигаться. Будто определённый звук отвечает за конкретную часть тела и сам «говорит» ей, какие движения совершать. Можно подумать, что музыку Африки сопровождает некий дух, который управляет человеком, заставляя его танцевать и получать позитивные эмоции.

Африканцы весьма чувствительны ко всему, что помогает им лучше узнать историю своих стран, изучить материальную культуру, в значительной части утраченную за годы работорговли и колониального угнетения.

Многие исторические и культурные ценности были уничтожены или вывезены в бывшие метрополии, и африканские исследователи делают немало для того, чтобы восстановить утраченное.

Несмотря на трудности, уникальное искусство африканского континента в последние годы становится всё более востребованным. Оно неизменно привлекает интерес зрителей, тем более что внимание других стран к Африке постоянно растёт.

В России этот интерес проявляется не только к традиционному «примитивному» искусству племён и народов Африки, но и к современным

работам самобытных африканских авторов.

Знаменательно, что первая серьёзная работа по искусству африканского континента была написана именно в России. Это монография «Искусство негров» русского художника и искусствоведа Владимира Ивановича Маркова, опубликованная в Петербурге в 1919 году. Она по праву рассматривается крупнейшими мировыми экспертами как ключевое исследование, заложившее

основы научного подхода к искусству Африки.

У российской африканистики выдающиеся традиции. В советские времена работы отечественных учёных снискали уважение коллег как на Западе, так и в африканских странах. В то же время вопросам африканского искусства в советский период уделялось относительно немного внимания. Единственный известный труд по этой проблематике – работа Анатолия Громыко «Маски и скульптура Тропической Африки», изданная в 1984 году в Москве.

Сейчас интерес к Африке в России растёт. Об этом говорят первые в нашей истории визиты В.В. Путина в столицы ключевых стран континента, а также ранее упомянутый Саммит.

Можно сказать, что культура и искусство Африки являются мостом между человеком и природой. Ведь Африка – это колыбель человечества, и всё, что здесь развивалось, находилось под влиянием самой природы.



АЛЕКСАНДРА ДОЛЖИКОВА

КУЛЬТУРА ЮЖНОЙ КОРЕИ – МИФ?



О какой культуре существует больше всего стереотипов? Возможно, о британской? О белорусской? О российской? Гадать можно долго. А какие мысли первыми приходят в голову, когда речь заходит о корейской культуре? Вероятно, это к-поп, буддизм, острая еда и неприятные ассоциации с собаками. Однако будет ли это правдой?

음식 НЕОБЫЧНАЯ ЕДА (еда)
Первым и самым популярным мифом является представление о том, что корейцы «едят собак». Ещё в 2020 году президент страны Мун Чжэ Ин высказался в поддержку законодательного запрета на поедание мяса этих животных. Дан-

ную традицию, по данным Sentient media на 2020 год, не поддерживают уже 84% жителей корейского государства. Ежегодно в крупнейших городах страны проходят пикеты в защиту четвероногих друзей, поэтому полный запрет потребления собачьего мяса в пищу – лишь вопрос времени.

음악 ВСЕ КОРЕЙЦЫ СЛУШАЮТ К-ПОП (музыка)

Второй по популярности миф, который много лет радует фанатов этого музыкального направления. К-поп и правда является одним из самых популярных жанров на музыкальном рынке Кореи, но его доля не превышает 16%. Гораздо большим спросом пользуются прогрессивный рок (37%) и традиционный рок (18%).

종교 БУДДИЗМ – САМАЯ ПОПУЛЯРНАЯ РЕЛИГИЯ В КОРЕЕ (религия)

Как ни странно, это тоже миф. Только 16% корейцев исповедует данную религию, а преобладающее большинство является христианами (29%). В первую очередь это связано с западным влиянием и миссионерством, усилившимися после окончания корейской войны в середине XX века. Однако в последнее время у корейцев набирает популярность идея атеизма. В 2020 году в ходе опроса более 45% населения заявило, что не придерживается ни одной из религий.

전통 В КОРЕЕ НЕВОЗМОЖНО НАЙТИ НЕТРАДИЦИОННУЮ ЕДУ (традиция)

Ещё пару десятков лет назад это было правдой. Все рестораны, кафе и «забегаловки» подавали лишь традиционную пищу. Однако и здесь свою роль сыграла корейская война и влияние стран Запада. В 2023 году в Сеуле можно без особого труда найти ресторан с любой кухней мира, начиная с итальянской и заканчивая русской.

Говоря о еде, нельзя не развеять ещё один миф: морковь по-корейски – это не азиатское блюдо. На самом деле, она не имеет никакого отношения к традиционной кухне. Эту закуску придумали «советские корейцы», которые были депортированы со своей родины в 1937 году. Они пытались воссоздать привычную еду из тех продуктов, которые были им доступны – так и получился всем известный салат.

언어 КОРЕЙЦЫ ИСПОЛЬЗУЮТ ИЕРОГЛИФЫ ДЛЯ ПИСЬМА (язык)

Ещё в 1441 году группой корейских учёных был создан «искусственный» язык – хангыль. Его алфавит состоит

из 51 чамо (символов), 24 из которых эквивалентны буквам, а остальные 27 представляют собой различные комбинации символов. Каждая из «палочек» в слове указывает на ударение, способ произношения, длительность звука и многое другое. Также этот язык является живым и постоянно развивается: последняя ревизия орфографии была опубликована в 1988 году Министерством образования. Интересный факт: до XX века в хангыле вообще не существовало официальных орфографических правил.

На примере Южной Кореи видно, как много мифов может существовать о народной культуре. Некоторые из них безобидны и не искажают истину, а другие способны обесценить многолетнее развитие государства. Поэтому перед тем, как распространять шокирующую информацию о стране, нужно проверить данные на достоверность.



ДАНИИЛ АГАПОВ

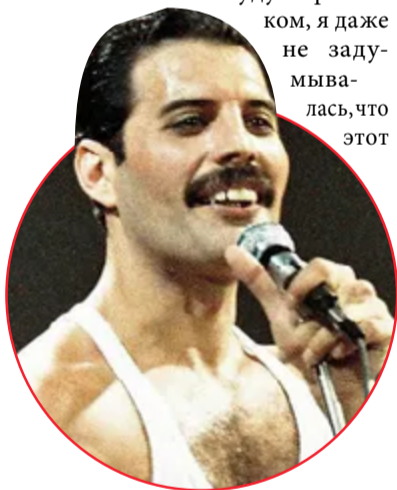
«КОРОЛЕВА», СРАЗИВШАЯ НАПОВАЛ



В нашей жизни многие твердят про правильную музыку и говорят, что нам слушать и что нам делать. Я бы хотела рассказать про «неправильную музыку». Нет, с мелодией и текстом всё в порядке. Фредди Меркьюри, вокалист группы «Queen», называл свои песни «неправильными», а точнее непохожими на другие. Группа прославилась во всём мире своими вечными хитами: «Bohemian Rhapsody», «Killer Queen», «The Show Must Go On» британская рок-группа.

С самого детства я слушала по радио их неординарные композиции, потому что маме нравилось их творчество. Когда я была в 3 классе, нас водили в столовую мимо ребят из старших классов. Они отбивали ритм песни «We Will Rock You», и я вместе с ними.

Будучи ребёнком, я даже не задумывалась, что этот



«школьный хит» принадлежит одной из самых величайших групп мира. Если бы мне раньше кто-нибудь сказал, что музыка может изменить мой взгляд на жизнь, изменить моё мировоззрение, я бы никогда не поверила, пока не послушала песни Queen.

Группа Queen была основана в Лондоне в 1970 году. В состав группы входили: фронтмен Фредди Меркьюри, гитарист Брайан Мэй, барабанщик Роджер Тейлор и басист Джон Дикон. Путь, который преодолела группа, кажется не самым простым. Первый свой альбом

под названием «Queen», был выпущен в 1973 году. Большого успеха и славы он не принёс, но следующий альбом «Queen II» попал в британские топы. От последующих альбомов группа не получила должной прибыли, чтобы оставаться «на плаву», у них был только один выход – «Bohemian Rhapsody». Клип, снятый для этой песни, стал прародителем индустрии клипов.

Группа Queen стала популярной благодаря своим энергичным

выступлениям и уникальному стилю, сочетающему различные жанры музыки. До сих пор одним из самых ярких выходов Queen считается выступление группы на фестивале Live Aid в 1985 году. Их концертное исполнение стало одним из лучших за всю историю рок-музыки. Самым ярким представителем группы был вокалист Фредди Меркьюри. Его голос и шоу, которые он создавал на своих концертах, принесли ему небывалую славу. Он был прекрасным поэтом, который сочинял песни и музыку. Фредди Меркьюри редко давал интервью, но в большинстве из них можно услышать высказы-

вания и цитаты, заставляющие думать. «Вы должны быть уверены в своём деле. Если вы начнете говорить себе, "Может, я не так хорош, может, мне подойдет второе место", то ничего хорошего не выйдет» – Фредди Меркьюри. Это одно из моих самых любимых высказываний Фредди Меркьюри. Я счастлива, что знакомство с творчеством этого великого музыканта позволило мне пересмотреть свои взгляды на жизнь и найти новое для себя! Я очень

« Вы должны быть уверены в своем деле. Если вы начнете говорить себе, "Может, я не так хорош, может, мне подойдет второе место", то ничего хорошего не выйдет. »

Фредди Меркьюри

хочу, чтобы Ваше мировоззрение обогащалось благодаря знакомству с такими интересными людьми, их умениями и талантами! А впереди нас вместе ждет еще много нового, интересного и увлекательного!



МАРИЯ ТИХОНОВА

МЕСТО, ГДЕ СОБИРАЮТСЯ РОКЕРЫ



в народе) открылся в 1993-м году и почти сразу в нём появились «звёздные» покупатели, такие как: Юрий Шевчук (ДДТ), Олег Гаркуша (АукцЫон), Борис Гребенщиков (Аквариум), Алексей и Михаил Горшенёвы (бывшие группы Кукурыниксы и Король и Шут), Глеб Самойлов (младший участник бывшей группы Агата Кристи) и многие другие.

Прогуливаясь по Лиговскому проспекту, я никогда не забываю заглянуть в одно из своих любимых мест – «Castle Rock». Это самый знаменитый и старый рок-магазин в России, а ещё самый крупный в Европе.

Он находится в атмосферном дворике, на территорию которого не раз ступала нога многих всемирно известных рок-музыкантов. Почему это одно из моих любимых мест? Потому

Секрет большой популярности «Castle Rock» заключается в хорошем качестве товаров, большом ассортименте и приветливом персонале. В общем, обязательно



что здесь можно спокойно посидеть, пообщаться с интересными людьми, встретить знаменитостей или побывать на бесплатных автограф-сессиях со звёздами рока.

Здесь присутствуют красивые граффити с изображением легенд рока: Михаила Горшенёва (Король и Шут), Константина Кинчева (Алиса), Кита Флинта (The Prodigy). Немаловажен и сам магазин, располагающийся в двух подвалах. Здесь можно приобрести разные предметы одежды и аксессуары в рок-тематике. «Castle Rock» или же «Костыль» (так его называют

рекомендую посетить «Castle Rock», если вы этого ещё не сделали. Если вы любитель тяжёлой музыки, то вам точно здесь понравится и вы найдёте что-то для себя.



МАРГО ЛЕБЕДЕВА